

**COMUNICACIÓN E  
INFORMACIÓN EN**

# **EL PASO FRONTERIZO DEL DARIÉN:**

**un puente entre migrantes  
y población de acogida**

**INVESTIGACIÓN DEL ECOSISTEMA  
DE INFORMACIÓN**



# CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>3</b>	<b>5. ENTRE EL MAR Y LA SELVA.</b>	<b>45</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>	Historias de migración. Voces y sonidos de una travesía	
1.1 Contexto territorial de la migración en la zona del Tapón del Darién	11	<b>6. RECOMENDACIONES/SUGERENCIAS</b>	<b>46</b>
1.2 Contexto migratorio en Colombia	12	6.1 Recomendaciones para organizaciones humanitarias	47
1.3 Impactos y riesgos para la migración de tránsito en el Darién	13	6.2 Recomendaciones a instituciones públicas locales y nacionales	49
1.4 Vacío en normativas de migración	14	6.3 Medios de comunicación	50
<b>2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>15</b>	6.4 Personal de salud (puntos de salud y ONG de salud)	51
<b>3. HALLAZGOS PRINCIPALES</b>	<b>16</b>	<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>53</b>
<b>4. RESULTADOS GENERALES</b>	<b>20</b>	<b>8. AGRADECIMIENTOS Y CRÉDITOS</b>	<b>54</b>
4.1 Necesidades de información	24	<b>9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>55</b>
4.2 Medios locales en el Tapón del Darién	27		
4.3 Acceso a la información y relación con los medios / canales	29		
4.4 Producción de información local	38		
4.5 Acceso y necesidades de información en salud	42		

# RESUMEN EJECUTIVO

**Investigar cómo funciona el ecosistema de información en la frontera del Tapón del Darién resulta un ejercicio esencial. No solo porque a través de los procesos comunicativos se hacen evidentes brechas históricas y vacíos estructurales de la región, sino porque también permite generar espacios de comunicación útil y efectiva, y que respondan a las diversas circunstancias a las que se enfrentan estas poblaciones en situaciones de crisis humanitaria.**

Este documento pretende mostrar la relación de la población migrante y de acogida del Tapón del Darién (desde la frontera colombiana) con los medios de comunicación y canales de información locales, así como su contribución a las necesidades más inmediatas de la población afectada. De igual forma, es el resultado del desarrollo de un proyecto realizado en alianza entre Sinergias - Alianzas Estratégicas para la Salud y el Desarrollo Social, SentARTE - arte con sentido e Internews.

El proyecto, que buscó generar herramientas de información para responder a la crisis de salud mental exacerbada por el COVID-19 y la migración, se llevó a cabo durante los meses de junio a septiembre del año 2023 en la región del Darién, específicamente en las zonas de Necoclí, Acandí y Capurganá.



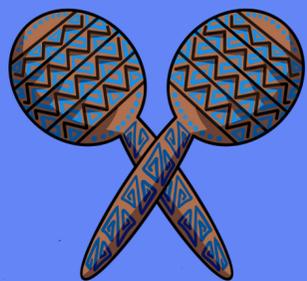
**Estos son municipios colombianos que durante la última década se han convertido en espacios geográficos claves para el cruce de personas migrantes en tránsito hacia países ubicados al norte del continente.**

La región del Darién comprende territorio panameño y colombiano y cuenta con la presencia de los pueblos indígenas Guna y Emberá.

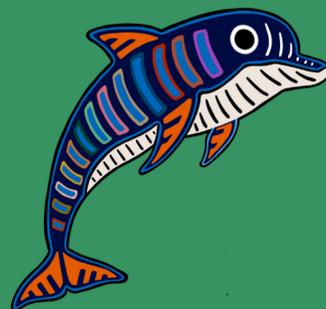
## METODOLOGÍA

Consistió en un estudio observacional de corte transversal con métodos mixtos, en el que se llevaron a cabo tres etapas paralelas: la revisión de datos secundarios sobre los actores y la información relacionada con la migración; un proceso cualitativo que incluyó el desarrollo de 14 entrevistas semiestructuradas y cinco grupos focales dirigidos a la población migrante y de acogida, así como a instituciones oficiales y organizaciones presentes en los municipios de Necoclí, Acandí y el corregimiento de Capurganá; y una encuesta aplicada a la población migrante y de acogida que dejó una muestra total de 170 encuestas. Estos tres municipios se caracterizan por tener una población mayoritariamente afrocolombiana y entre sus principales actividades económicas, antes de la llegada masiva de migrantes 4 años atrás, se encontraban la agricultura y el turismo.

Algunos de los  
**PRINCIPALES HALLAZGOS**  
de la investigación



Se relacionaron con los intereses de información de la población migrante, los cuales tenían que ver con la logística durante su tránsito.



También se identificaron los medios y canales más usados, como el “voz a voz”, los servicios de mensajería instantánea o las redes sociales.



Se observó una baja oferta en la producción de información local y se destacaron los desafíos que han surgido para las iniciativas locales.

Algunos de los  
**PRINCIPALES HALLAZGOS**  
de la investigación



Como enfoque diferencial se hizo referencia a la importancia de la información en salud, dado que el 74% de las personas encuestadas manifestó interés en recibir este tipo de contenido en un contexto de crisis humanitaria.



Además, 76% subrayó la importancia de que se genere información más clara y menos técnica, facilitando la comprensión para un público diverso.

# SUGERENCIAS MÁS SIGNIFICATIVAS:



Se destacó la importancia de que los medios de comunicación aborden la crisis migratoria desde un enfoque local y con la voz de la población. Esto se considera una estrategia para estimular la producción de contenido localizado y contextualizado.



Al mismo tiempo, se destaca la necesidad de crear contenido audiovisual dado que es el de preferencia del 70% de la población encuestada.

# SUGERENCIAS MÁS SIGNIFICATIVAS:



Se mencionó la necesidad de generar información clara sobre los riesgos en salud y los lugares de consulta, que pueda ser difundida a través de los medios y canales más utilizados.



Finalmente, se recomendó la capacitación de personas involucradas en el manejo inicial de las principales causas de atención y primeros auxilios en salud mental, así como las rutas y puntos de atención médica básica en el territorio.

# 1. INTRODUCCIÓN



Entender las necesidades en comunicación que presentan las comunidades migrantes y de acogida en Colombia es crucial para poder generar espacios de comunicación útil, efectiva y que respondan a las diversas situaciones a las que se enfrentan estas poblaciones.



Por lo tanto, [Sinergias - Alianzas Estratégicas para la Salud y el Desarrollo Social](#), [SentARTE - arte con sentido](#) e [Internews](#), con el apoyo del [Center for Disaster Philanthropy - CDP](#), iniciaron un proyecto con el objetivo de generar herramientas de información con un enfoque de “salud única” para responder a la crisis de salud mental exacerbada por el COVID-19 y a la ola migratoria que cruza los territorios que comprenden el Darién colombo-panameño, para avanzar hacia la garantía del bienestar a largo plazo de las diversas comunidades.

Dicho proyecto, titulado *Salud mental, periodismo y migración en Colombia: Información vital para la respuesta a la crisis de migrantes y comunidades de acogida en Colombia relacionada con COVID-19*, se llevó a cabo durante los meses de junio a septiembre del año 2023, en la región del Darién, en especial en Necoclí, Acandí y Capurganá. **Uno de sus propósitos más importantes fue el de entender cómo funciona el ecosistema de información frente a la migración y la salud en esta región.**

Este documento recoge los principales resultados y recomendaciones, producto del proceso de Investigación del Ecosistema de Información (IER, por sus siglas en inglés – Information Ecosystem Research), realizado en los municipios de Necoclí, en el Urabá antioqueño, y Acandí, incluyendo su corregimiento de Capurganá, en el departamento del Chocó.



# 1.1 CONTEXTO TERRITORIAL DE LA MIGRACIÓN EN LA ZONA DEL TAPÓN DEL DARIÉN

**La selva del Darién, que une a Colombia y Panamá, tiene una superficie de 17.014 km<sup>2</sup>. Es considerada una de las selvas más pantanosas del mundo y es “el tercer bosque más grande de Centroamérica”<sup>1</sup>. Esta región ha sido designada como Reserva de la Biosfera de la UNESCO, debido a su riqueza biológica y a las comunidades que preservan tradiciones ancestrales<sup>2</sup>.**

Al ser una selva fronteriza es un paso fundamental en la ruta migratoria hacia América del Norte. Desde el lado colombiano, los municipios de Acandí y Necoclí son claves en la ruta migratoria. La región atrae a diversos migrantes de países cercanos como Venezuela, Haití, Ecuador, Chile y Brasil, y también de lugares lejanos como China, India, Afganistán, Camerún, Somalia y Bangladesh, todos en busca de llegar a Estados Unidos y Canadá.

Acandí que, en lengua indígena dulegaya “*aggandi*”, significa “río de hacha”, es un municipio fundado en 1908. Se encuentra ubicado en el extremo norte del Chocó, a orillas del mar caribe, limitando con el país centroamericano de Panamá. Cuenta con una población de 15,604 habitantes: el 54% de la población se ubica en zona rural y el 46% en el casco urbano; el 87% de la población es afrocolombiana y el 1% indígena.<sup>3</sup> Su economía se basa en la explotación minera, la agricultura, la ganadería y el turismo. A este municipio se llega principalmente por vía aérea y fluvial. Capurganá, territorio que ancestralmente era habitado por el pueblo indígena Gunadule, y que en lengua dulegaya “*Gaburgana*” significa “tierra de ají”, es un corregimiento de Acandí ubicado a 15 KM del casco urbano y fundado en 1856. Tiene 1800 habitantes y su economía está basada principalmente en el turismo, la pesca artesanal y la agricultura. A este corregimiento se llega principalmente por vía aérea y fluvial.

Necoclí es un municipio localizado en la subregión de Urabá, en el departamento de Antioquia. Este territorio era llamado ancestralmente por los indígenas Gunadule “*ossigana*”, que en lengua dulegaya significa “tierra de piña”. Aquí, en el año 1502, se fundó el primer asentamiento español en el Darién, llamado San Sebastián de Urabá. Tiene una población de 44.811 habitantes<sup>4</sup>: alrededor del 59% es afrocolombiana, el 37.5% es mestiza y el 3.5%, indígena. Su economía está basada en la agricultura, la ganadería, el turismo y la explotación minera. Sus principales vías de acceso son fluviales y terrestres.



- 1 Wildlife Conservation Society. (2019) Sobre los 5 grandes bosques de Mesoamérica, el Darién. *Wildlife Conservation Society*. <https://programs.wcs.org/gcf-the5greatforests/es-es/-Sobre-Los-5-Grandes-Bosques-de-Mesoamerica/El-Darién>
- 2 Wildlife Conservation Society. (2019) Sobre los 5 grandes bosques de Mesoamérica. el darién. *Wildlife Conservation Society*. <https://programs.wcs.org/gcf-the5greatforests/es-es/-Sobre-Los-5-Grandes-Bosques-de-Mesoamerica/El-Darién>
- 3 Perfil socioeconómico DANE (2020). *Índice de desarrollo socioeconómico*. Gov.co. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/Bioceanica/Muns/Acandi-CHOCO.pdf>
- 4 Análisis de situación de salud Subsecretaría Planeación para la Atención en Salud - Gobernación de Antioquia (2022) <https://dssa.gov.co/images/asis/fichas/2022/Necocli.pdf>

# 1.2 CONTEXTO MIGRATORIO EN COLOMBIA

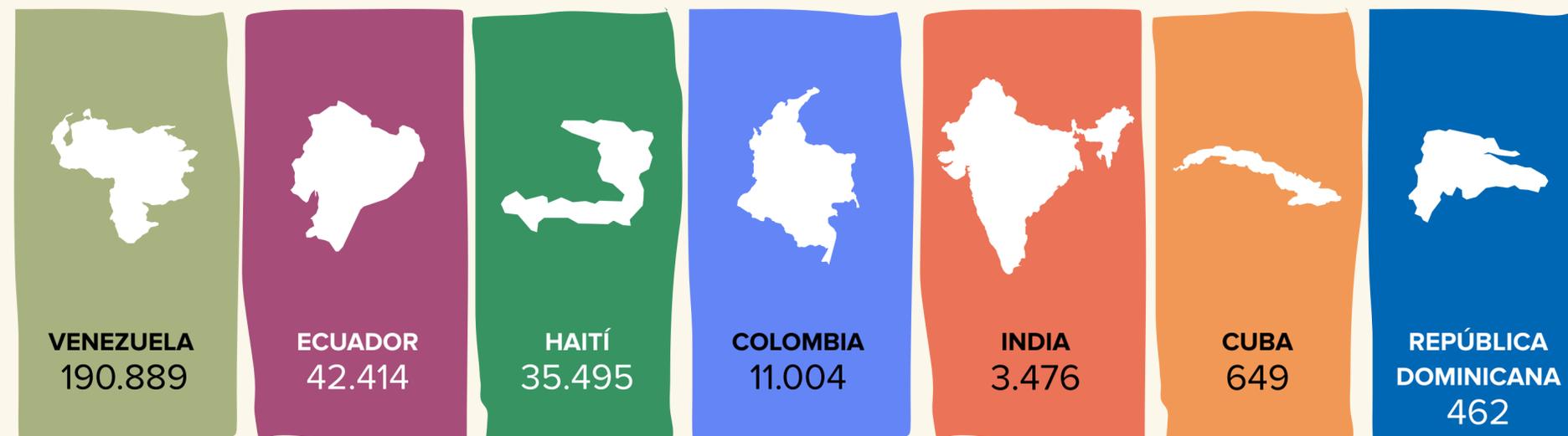
Según cifras de Migración Colombia, para 2021\* hubo 4.246.825 ingresos de migrantes y 4.460.624 personas que salieron del país.<sup>5</sup>

Específicamente en la zona del Tapón del Darién se registra un alto flujo migratorio que alcanzó los 320.000 individuos, del 1 de enero al 28 de agosto de 2023, según cifras del Ministerio de Seguridad Pública de Panamá.

<sup>5</sup> Unidad Administrativa Especial Migración Colombia (2022). *Boletín anual de estadísticas de flujos migratorios. Migración Colombia*. [gov.co/sites/unidad-administrativa-especial-migracion-colombia/content/files/000049/2445\\_boletin-estadistico-flujos-migratorios-2021.pdf](https://www.gov.co/sites/unidad-administrativa-especial-migracion-colombia/content/files/000049/2445_boletin-estadistico-flujos-migratorios-2021.pdf)

• Las cifras por parte de Migración Colombia se encuentran desactualizadas, así que para efectos de generar un panorama de las personas en condición de migración que han entrado y salido de Colombia, usamos los datos más recientes que se han registrado.

**Tabla 1:**  
País de origen de los migrantes registrados en el Tapón del Darién 2023



Fuente: Ministerio de Seguridad Pública de Panamá.

**Nota:** En Colombia existen mecanismos legales para que los migrantes obtengan permisos de ingreso y permanencia en el país, disponibles en el Anexo: Contexto Legislativo y Normativo de Migración en Colombia.



## 1.3 IMPACTOS Y RIESGOS PARA LA MIGRACIÓN DE TRÁNSITO EN EL DARIÉN

**El tránsito migratorio en el Darién ha generado una crisis humanitaria con graves impactos en la región que van desde la sobrecarga de recursos locales hasta riesgos y desafíos de salud para los migrantes y la población local. Los riesgos y desafíos aumentaron en el contexto de la crisis de COVID-19, la cual generó efectos que incrementaron la problemática.**

**Entre esos riesgos son importantes resaltar:**

**Sobrecarga de recursos locales:** los municipios fronterizos en la región enfrentan desafíos debido a la llegada masiva de migrantes, lo que ha llevado al colapso de servicios básicos y la falta de capacidad para atender las necesidades de esta población.

**Impacto económico mixto:** la población local ha visto una oportunidad de ingresos a través de la venta de bienes y servicios a los migrantes, pero también ha experimentado un aumento en los precios de insumos y servicios debido al constante flujo de dólares.

**Presencia de grupos armados organizados:** los migrantes enfrentan graves riesgos debido a la [presencia de grupos armados organizados](#) (GAO) como las Autodefensas Gaitanistas de Colombia - AGC o Clan del Golfo y el Ejército de Liberación Nacional – ELN, los cuales están señalados de presuntamente someter a la población migrante a explotación laboral, sexual y reclutamiento forzado, especialmente a mujeres y menores de edad. Estos GAO obtienen ingresos a través del control de zonas fronterizas.

**Problemas de salud:** los migrantes y la población local enfrentan barreras para acceder a atención médica adecuada; estas incluyen falta de profesionales de salud, distancias largas entre los centros de salud y discriminación basada en idioma y condición jurídica.

**Vulnerabilidad de grupos específicos:** las mujeres migrantes, en particular las que viajan solas, embarazadas, lactantes o con discapacidad, son más propensas a la violencia de género.<sup>6</sup> Los niños y niñas migrantes son víctimas de explotación laboral, sexual y reclutamiento forzado, especialmente por grupos armados. También se enfrentan a la extorsión, el abuso y la intimidación.

6 Murfet T. y Baron R. (2020). Una emergencia desigual: Análisis Rápido de Género sobre la Crisis de Refugiados y Migrantes en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. CARE. [https://www.care-international.org/files/files/RGA\\_ESP\\_Venezuela\\_final\\_compressed.pdf](https://www.care-international.org/files/files/RGA_ESP_Venezuela_final_compressed.pdf)



**Muertes y desapariciones:** el proyecto Migrantes Desaparecidos (de la OIM) señala que entre enero y octubre del 2023 han desaparecido o fallecido un total de 37 personas en el Darién. Aunque en realidad existe un subregistro de datos, por lo que no se sabe con certeza el número total de fallecidos o desaparecidos en esta zona.<sup>7</sup>

**Cambio climático:** de acuerdo con el Banco Mundial para el año 2050 en América Latina se proyecta una migración por cambio climático de 17 millones de personas, impulsadas por los impactos en sus formas de vida y la habitabilidad en sus territorios. En la actualidad, el fenómeno de la niña y del niño afectan de diferentes maneras el tránsito de las personas que incluyen a Colombia en su migración.<sup>8</sup>

7 Organización Internacional para las Migraciones (2023). Proyecto Migrantes Desaparecidos. [https://missingmigrants.iom.int/es/region/las-americas?region\\_incident=4041&route=3876&year%5B%5D=11681&incident\\_date%5Bmin%5D=01%2F01%2F2023&incident\\_date%5Bmax%5D=10%2F30%2F2023](https://missingmigrants.iom.int/es/region/las-americas?region_incident=4041&route=3876&year%5B%5D=11681&incident_date%5Bmin%5D=01%2F01%2F2023&incident_date%5Bmax%5D=10%2F30%2F2023)

8 Banco Mundial. Climate Change Could Force 216 Million People to Migrate Within Their Own Countries by 2050. (2023) Press release. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2021/09/13/climate-change-could-force-216-million-people-to-migrate-within-their-own-countries-by-2050>

## 1.4 VACÍO EN NORMATIVAS DE MIGRACIÓN

En el artículo *La cara de la migración de la que nadie está hablando: los impactos de la migración de tránsito en las regiones desgobernadas de Urabá y el Darién*<sup>9</sup> (publicado en 2019 por la Cancillería de Colombia) se señala que aunque el fenómeno de los migrantes en tránsito o la población flotante resulta en una vulneración de derechos, la normativa institucional actual ha sido insuficiente. Las leyes han sido enfocadas en la población migrante con vocación de arraigo y en escenarios donde este fenómeno se ve a gran escala como la ciudad de Cúcuta. La falta de reconocimiento y normativa que cobije a la población migrante en tránsito deja un vacío en la protección de derechos humanos y produce como consecuencia el aumento de violaciones a los mismos. El artículo refiere que en 2019 se trabajó un proyecto de ley migratoria que tampoco incluía estos escenarios de la población flotante.

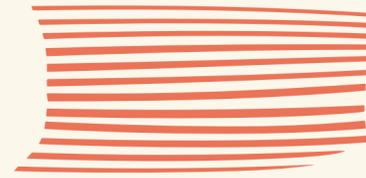
En este contexto es fundamental que las organizaciones y las autoridades trabajen para mejorar la protección de los derechos humanos de los migrantes. Esto incluye garantizar su acceso a información, los servicios y la asistencia humanitaria.



9 Severiche, H., Méndez, O., Granados, M., Herrera, N., Perea, C. (2019). La cara de la migración de la que nadie está hablando: los impactos de la migración de tránsito en las regiones desgobernadas de Urabá y el Darién. Cancillería - Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. [https://cancilleria.gov.co/sites/default/files/FOTOS2020/2019\\_h\\_angulo\\_et\\_al\\_migracion\\_de\\_transito\\_en\\_uraba\\_y\\_darien.pdf](https://cancilleria.gov.co/sites/default/files/FOTOS2020/2019_h_angulo_et_al_migracion_de_transito_en_uraba_y_darien.pdf)



# 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



**Esta investigación pretende entender la relación de la población migrante y de acogida del Tapón del Darién (desde la frontera colombiana) con los medios de comunicación y canales de información locales y la contribución que estos hacen a sus necesidades más inmediatas.** La metodología consistió en un estudio observacional de corte transversal con métodos mixtos, realizado entre los meses de julio y agosto de 2023.

**Se realizaron tres procesos paralelos:**

1. **Una revisión de datos** secundarios sobre los actores y la información sobre migración en el territorio.
2. **Un proceso cualitativo**, en el cual se desarrollaron 15 entrevistas semiestructuradas y cinco grupos focales (dos en Necoclí y tres en Capurganá) dirigidos a población migrante y de acogida de la zona, así como instituciones oficiales y organizaciones presentes en los municipios de Necoclí, Acandí y el corregimiento de Capurganá.
3. **Una encuesta aplicada a población migrante y de acogida** en el albergue Abel Pachecó de Capurganá y en playa Tortuga, para el caso de Necoclí (167 encuestas).

Los instrumentos fueron diseñados en conjunto por el equipo de Sinergias y SentARTE y revisados y aprobados por el equipo de Internews. Para el análisis cualitativo se construyó un libro de códigos basados en los instrumentos diseñados y los resultados de las entrevistas y grupos focales, y se incorporaron categorías emergentes a lo largo del análisis. Las entrevistas y grupos focales fueron grabados y posteriormente los audios fueron transcritos y codificados manualmente. Posteriormente se realizó el análisis categórico.

El instrumento de encuesta contaba con 35 variables y se aplicó mediante el uso del software KoboToolbox. El grupo encuestador, integrado por miembros de las organizaciones Sinergias y SentARTE y sus respectivos enlaces territoriales (para el caso de Acandí, una persona local que fue migrante en Estados Unidos y en Necoclí, una persona del departamento de Córdoba con más de 10 años en el municipio), fue capacitado virtualmente para unificar los criterios de recolección. Los datos se recopilaron en dispositivos móviles para luego subirlos a

la nube, donde fueron almacenados durante la duración del proyecto y posteriormente eliminados. La base de datos fue descargada en formato Excel y posteriormente importada al software Stata versión 15 para el análisis de frecuencias simples. En acuerdo con Internews se definió una muestra de entre 150 y 200 encuestas. Finalmente, se realizó una triangulación de la información de entrevistas, grupos focales y encuestas.

Se solicitó consentimiento informado para aplicación de todos los instrumentos de recolección de información; en el caso de las encuestas este quedó consignado en el formato digital; para los grupos focales y entrevistas el registro se hizo a través de los audios tomados de cada espacio.

# 3. HALLAZGOS PRINCIPALES



Las principales necesidades de información de la población migrante están relacionadas con su tránsito por el Darién.

### RESALTARON EN LAS RESPUESTAS TEMÁTICAS COMO:



El pronóstico del clima



Elementos necesarios para realizar su movimiento migratorio



La cantidad de dinero requerida para cubrir los gastos del trayecto

### LA POBLACIÓN MIGRANTE Y DE ACOGIDA TIENE INTERÉS EN TEMAS VARIADOS:



mantener contacto con familiares y amigos



obtener información sobre su país de origen



estar al tanto de noticias en general



buscar información humanitaria y relacionada con la migración



El acceso tanto a sus necesidades de información como a sus intereses es un desafío en este ecosistema de información.

**46.7%** accede a internet a través de planes de recarga o prepago en sus propios dispositivos

**19%** utiliza espacios comunitarios de acceso gratuito.

Esto indica dificultades de conectividad regular, por lo que campañas o información que sólo estén disponibles en espacios digitales pueden no estar llegando a su público objetivo.

Además, las personas participantes manifestaron que:



**EL 90% REQUIERE INFORMACIÓN SOBRE SUS NECESIDADES BÁSICAS,**

el 88% sobre acceso a servicios médicos y el 86% de personas encuestadas piden información sobre la seguridad en el municipio que transitan.



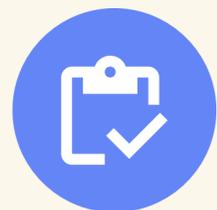
**77% DESTACA LA IMPORTANCIA DE QUE LA INFORMACIÓN SEA PRESENTADA EN UN LENGUAJE NO REVICTIMIZANTE NI DISCRIMINATORIO.**





### **SE IDENTIFICÓ QUE TANTO LA POBLACIÓN MIGRANTE COMO LA DE ACOGIDA TIENE INTERÉS EN ACCEDER A INFORMACIÓN CONFIABLE Y VERIFICADA,**

para proveer orientación a las personas que lo necesiten. Además, el apoyo a la producción de información local por parte de instituciones oficiales y organizaciones humanitarias, así como de medios de comunicación zonales, es crucial para lograr este objetivo.



### **EL 65% CONSIDERA IMPORTANTE CITAR UNA FUENTE OFICIAL PARA RESPALDAR LA INFORMACIÓN,**

mientras que el 35% prefiere la citación de más de una fuente para verificar la información. Así mismo, el 42% valora sentirse cercano o identificado con la persona o el medio que brinda la información, lo que puede aumentar la credibilidad.

### **EL 70% DE LAS PERSONAS**



### **ENCUESTADAS MANIFESTÓ QUE PREFIEREN RECIBIR INFORMACIÓN EN FORMATO VIDEO,**

lo que permite una presentación visual y dinámica de la información. Al mismo tiempo, el 75% resalta la importancia de usar lenguaje claro y no técnico, facilitando la comprensión para un público diverso.



### **LA POBLACIÓN MIGRANTE TIENE POCAS CONFIANZA PARA ESTABLECER CONTACTO CON INSTITUCIONES OFICIALES Y ORGANIZACIONES HUMANITARIAS,**

por miedo a que su tránsito se vea afectado.



### **EL 56% DE LA POBLACIÓN DE ACOGIDA MANIFESTÓ QUE RECIBEN MAYORITARIAMENTE INFORMACIÓN NEGATIVA SOBRE LA MIGRACIÓN,**

lo que puede perpetuar estereotipos y discriminación; además, da señales del crecimiento del discurso de odio y rechazo hacia la población migrante.

### **EN LA POBLACIÓN MIGRANTE,**



### **POR EL CONTRARIO, SÓLO EL 12.4% DICE RECIBIR INFORMACIÓN NEGATIVA SOBRE MIGRACIÓN**

y un amplio 38.8% dice recibir información positiva, lo cual denota una posible explicación de por qué cada vez más personas deciden migrar y usar el Tapón del Darién dentro de su recorrido.



### **LA ZONA DEL TAPÓN DEL DARIÉN TIENE MUY BAJA OFERTA EN PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN LOCAL.**

Resaltamos tres iniciativas regionales principales: Necoclí TV, Necoclí Stereo y NotiAcandi. Además, se mapearon varios medios que tuvieron que detener su producción debido a la falta de recursos económicos, lo que indica una posible zona de silencio informativo.

### **LA INFORMACIÓN QUE SE**



**PRODUCE ALREDEDOR DE LA MIGRACIÓN, REALIZADA EN EL TRAMO DEL DARIÉN, AÚN ES BAJA;** especialmente aquella que va dirigida a orientar acerca de las necesidades de la población migrante.



**LOS CANALES/MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN SON EL “VOZ A VOZ”, LOS SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA Y LAS REDES SOCIALES.**

Los medios tradicionales como televisión y radio no son muy utilizados por la población migrante, en gran parte por la dificultad al acceso.



**A PESAR DE SER EL MEDIO MÁS UTILIZADO, EL “VOZ A VOZ” GENERA RETICENCIA,**

sobre todo cuando la información proviene de personas que hacen parte de instituciones; esto debido al miedo de que se presenten consecuencias legales para los migrantes y/o que se vea limitada su posibilidad de continuar con la travesía.

**CERCA DE UNA QUINTA**



**PARTE DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE EN EL ESTUDIO COMPARTE CUENTAS DE REDES SOCIALES O SERVICIOS DE MENSAJERÍA,**

lo cual limita la privacidad y seguridad de la información compartida por estos canales.



**AUNQUE EN LA ZONA EXISTEN PUNTOS DE INFORMACIÓN GENERAL DIRIGIDA A LA POBLACIÓN MIGRANTE,**

así como vallas y folletos en varios idiomas, actualmente estos puntos no se encuentran ubicados en zonas visitadas de forma recurrente por la población migrante, o hay elementos que bloquean la lectura adecuada de la información.

**ADEMÁS DE CUBRIR LAS**



**NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LA POBLACIÓN MIGRANTE RELACIONADAS CON SU TRÁNSITO ES NECESARIO ESTABLECER FLUJOS DE INFORMACIÓN**

para acceder a servicios de atención en salud oportuna. También se necesitan organizaciones humanitarias que implementen proyectos en la zona, así como autoridades e instituciones oficiales que presten apoyo a la población, e información de prevención ante los riesgos en salud que supone el viaje.



**AL 74% DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES LES INTERESA CONOCER MÁS INFORMACIÓN SOBRE SALUD MENTAL.**

# 4. RESULTADOS GENERALES



Para el desarrollo de esta Investigación del Ecosistema de Información (IER, por sus siglas en inglés) que tiene como objetivo definir *cuál es la relación de la población migrante y de acogida con los medios de comunicación y canales de información y cómo contribuye o no a sus necesidades más inmediatas en la ruta migratoria hacia el Darién en los municipios de Necoclí y Acandí, incluyendo el corregimiento de Capurganá, se realizaron 205 encuestas a población migrante y de acogida en ambos municipios. De éstas se excluyeron para el análisis 38 encuestas que presentaban vacíos en más del 10% de las respuestas. Así que finalmente se realizó el análisis sobre 167 encuestas.*

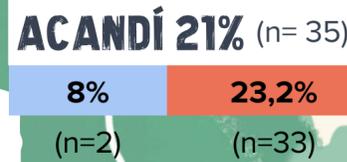
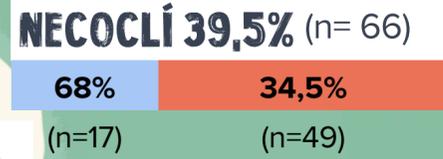
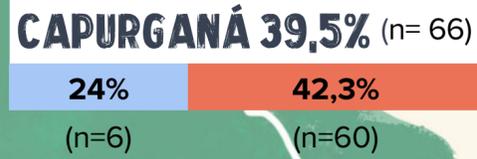


Igualmente se realizaron cinco grupos focales: tres en el municipio de Acandí y dos en el municipio de Necoclí. En cada municipio se realizó un grupo focal con población de acogida, al cual asistieron personas que tenían una estrecha relación con la población migrante y un grupo focal con población migrante. Además, se realizaron quince entrevistas tanto a población migrante como a población de acogida y a medios de comunicación presentes en la zona; esto con el objetivo de no solo analizar el acceso a la información de la población migrante, **sino también comprender las necesidades informativas de la región y las limitantes que tienen estos medios de comunicación que en su mayoría son medios comunitarios.**

La siguiente infografía nos muestra las características de la población encuestada:

**Infografía:**  
Datos básicos de las personas encuestadas

**LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA**

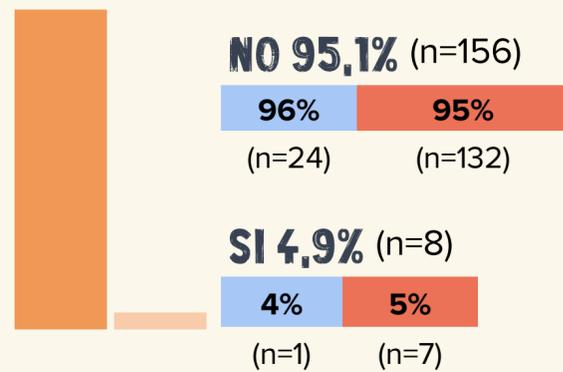


**PAÍS DE PROCEDENCIA**

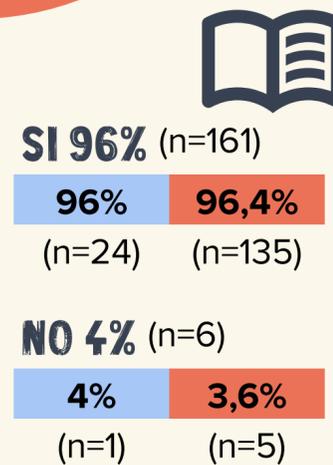
	Colombia	<b>18,6%</b> (n=31)	<b>96%</b> (n=24)	<b>4,9%</b> (n=7)
	Ecuador	<b>2,4%</b> (n=4)	<b>0%</b> (n=0)	<b>2,8%</b> (n=4)
	Guinea Ecuatorial	<b>0,6%</b> (n=1)	<b>0%</b> (n=0)	<b>0,7%</b> (n=1)
	Haití	<b>0,6%</b> (n=1)	<b>0%</b> (n=0)	<b>0,7%</b> (n=1)
	Perú	<b>0,6%</b> (n=1)	<b>0%</b> (n=0)	<b>0,7%</b> (n=1)
	Venezuela	<b>77,3%</b> (n=129)	<b>4%</b> (n=1)	<b>90,1%</b> (n=128)



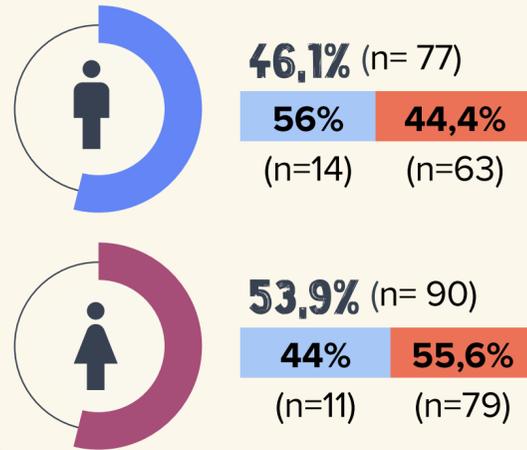
**PERSONA EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD**



**LECTO/ ESCRITURA**



**GÉNERO**



**TIEMPO EN EL MUNICIPIO ACTUAL**

1 a 3 días	<b>54,9%</b> (n=91)	<b>0%</b> (n=0)	<b>64,1%</b> (n=91)
4 días a 1 semana	<b>10,2%</b> (n=17)	<b>0%</b> (n=0)	<b>12%</b> (n=17)
1 a 2 semanas	<b>6,0%</b> (n=10)	<b>4%</b> (n=1)	<b>6,3%</b> (n=9)
2 semanas a 1 mes	<b>12,0%</b> (n=20)	<b>0%</b> (n=0)	<b>14,1%</b> (n=20)
1 mes a 1 año	<b>3,0%</b> (n=5)	<b>0%</b> (n=0)	<b>3,5%</b> (n=5)
1 a 5 años	<b>4,2%</b> (n=7)	<b>28%</b> (n=7)	<b>0%</b> (n=0)
Más 5 años	<b>10,2%</b> (n=17)	<b>68%</b> (n=17)	<b>0%</b> (n=0)



**EDAD**

18 a 25 años	<b>47,3%</b> (n=79)	<b>20%</b> (n=5)	<b>52,1%</b> (n=74)
26 a 35 años	<b>30%</b> (n=50)	<b>40%</b> (n=10)	<b>28,2%</b> (n=40)
35 a 50 años	<b>18%</b> (n=30)	<b>20%</b> (n=5)	<b>17,6%</b> (n=25)
Más de 50 años	<b>4,7%</b> (n=8)	<b>20%</b> (n=5)	<b>2,1%</b> (n=3)

Fuente: Sinergias/SentArte, 2023

**Tabla 2**

Características de la población entrevistada y participante de los grupos focales

<b>ENTREVISTAS N=15</b> 		
	<b>n</b>	<b>%</b>
Hombres	12	80%
Mujeres	3	20%
<b>Tipo de población</b>		
Migrante	1	6.7%
Funcionarios de instituciones públicas	2	13.3%
Trabajadores organizaciones humanitarias	2	13.3%
Guías, transportadores y otros	2	13.3%
Personal de salud	1	6.7%
Medios de comunicación	4	26.7%
Población general	3	20%
<b>Lugar de realización</b>		
Necoclí	7	46.7%
Acandí	6	40%
Capurganá	2	13.3%

Fuente: Sinergias/SentArte, 2023

**Tabla 3**

Características de la población participante de los grupos focales

<b>GRUPOS FOCALES N=32</b> 		
	<b>n</b>	<b>%</b>
Hombres	18	56.3%
Mujeres	14	43.7%
<b>Tipo de población</b>		
Migrante	26	81.3%
Acogida	6	18.7%
<b>Lugar de realización</b>		
Necoclí	8	25%
Acandí	5	15.6%
Capurganá	19	59.4%

Fuente: Sinergias/SentArte, 2023

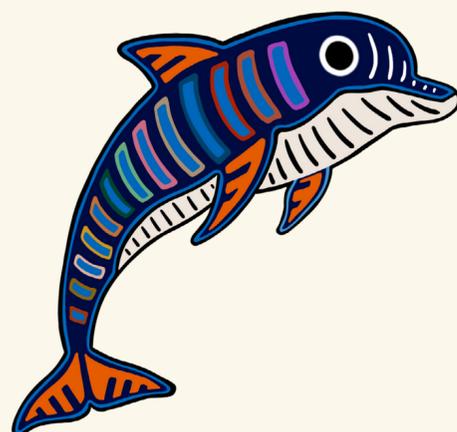
Como se evidencia en la Tabla 1 la mayoría de las personas migrantes encuestadas son de nacionalidad venezolana (77%), lo cual se corresponde con la proporción de personas de esta nacionalidad que se encuentran registradas en las cifras oficiales presentadas en la introducción. Debemos mencionar que se encuestaron principalmente a personas hispanohablantes, lo que genera un sesgo a la hora de conocer las necesidades de información para migrantes que no dominan el español. Los resultados que se presentan muestran las percepciones de migrantes y personas de acogida, aunque en su mayoría son migrantes que además permanecen menos de 3 días en los municipios; esta situación de tránsito también genera impactos en el tipo de información y los medios o dispositivos por los cuales se puede acceder a ella en este contexto.

El estudio se enfocó únicamente en personas mayores de edad, por lo cual no se tiene información de las dinámicas de acceso a la información por parte de niños, niñas y adolescentes. Finalmente, la muestra es mucho más robusta en población migrante, mientras que se cuenta únicamente con 25 personas encuestadas entre la población de acogida, por lo que las conclusiones con esta última población no son generalizables.

## 4.1 NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Frente a las necesidades de información se buscó que las personas pertenecientes a población migrante y de acogida de los dos municipios, dieran información sobre las necesidades más inmediatas en torno a la información que reciben. Entre los principales hallazgos encontramos que la población migrante busca acceder a información que le permita continuar con su tránsito: el pronóstico del clima, elementos necesarios para realizar su movimiento migratorio y la cantidad de dinero requerida para cubrir los gastos del trayecto.

**En un segundo plano (82% de las personas encuestadas, especialmente migrantes) muestra un interés en acceder a información generada por organizaciones humanitarias y autoridades presentes.**



Sí debería existir que la Alcaldía Municipal de Acandí en su página principal diera información para los viajeros o para los migrantes, para que ellos realmente conozcan los números de teléfono de las principales autoridades del municipio, porque ahí no tienen [...] el número de teléfono de un puesto de salud o [...] los administradores encargados del albergue, por ejemplo.

Miembro fuerza pública  
Acandí, agosto 2023

Las personas encuestadas dicen requerir información enfocada en sus necesidades básicas, tales como el acceso a servicios médicos, la seguridad en zonas de tránsito, información para estadía, sobre organizaciones humanitarias en la zona y sus servicios, entre otras. Sin embargo, **el acceso a internet supone un desafío constante para obtener esta información.** (ver Gráfica 1). La población de acogida también ve la necesidad de reforzar los canales y medios de comunicación y la información que allí se transmite para facilitar la experiencia de migración. Esto se evidencia en la Gráfica 15, la cual muestra el interés de la población de acogida de poder compartir información relevante.

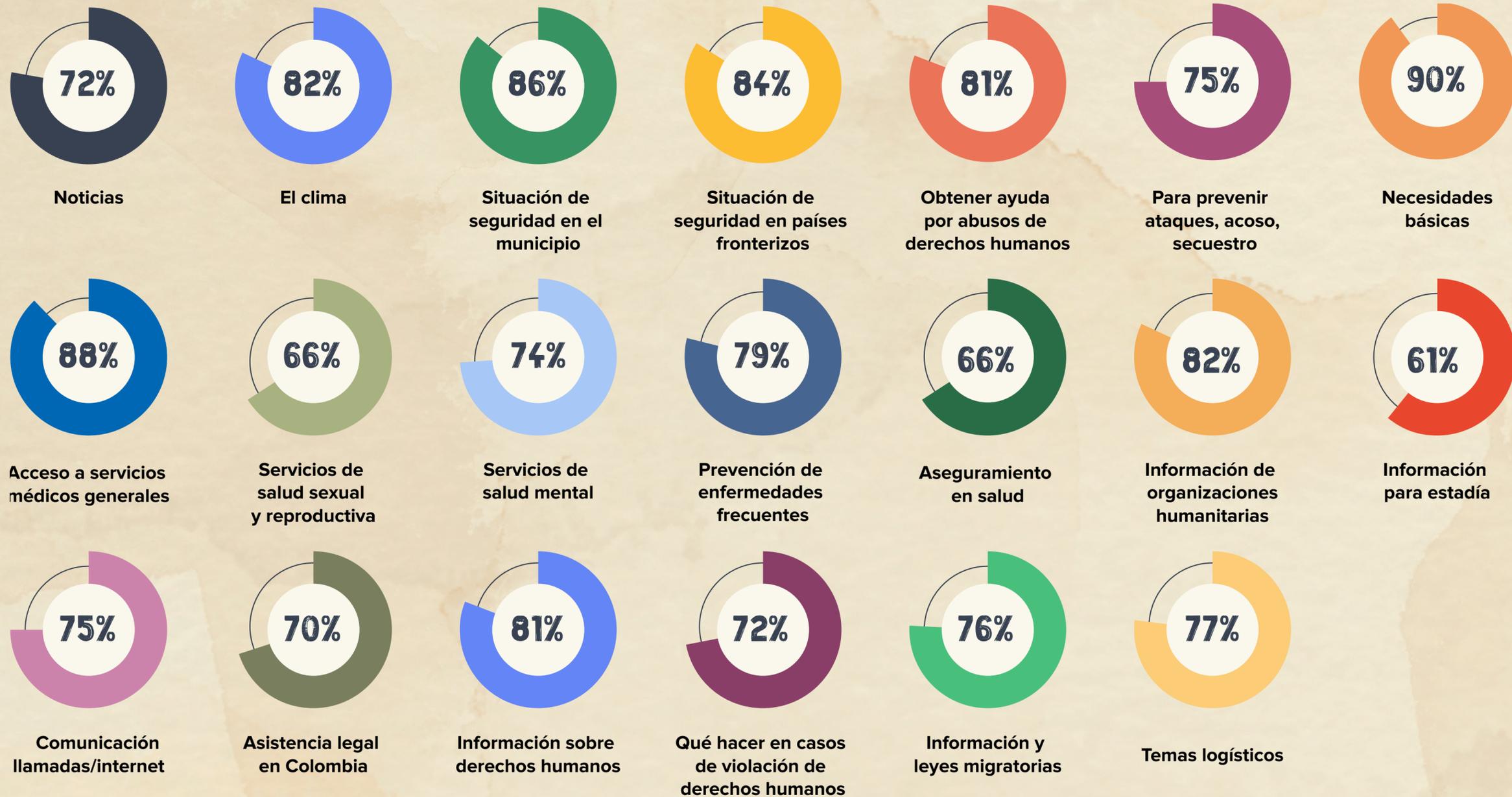
Las principales necesidades de información son consultadas a través de redes sociales, servicios de mensajería y por el “voz a voz” (ver Gráfica 2) que es, de acuerdo con los datos encontrados, la mejor manera para encontrar las organizaciones humanitarias y acudir a ellas en busca de respuestas a sus necesidades.

Todas las ONG que están acá, o sea, el “voz a voz” es con todas, ACNUR, OIM, HIAS, Cruz Roja. Todos ellos te encaminan (...) no precisamente por un medio de comunicación como tal, como de televisión o de radio.

Migrante venezolana residente en Necoclí  
Grupo Focal Población migrante y refugiada en los ecosistemas de información  
Necoclí, 23 de agosto de 2023

### Gráfica 1

Necesidades de información de la población encuestada. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

**Como se evidencia en los grupos focales realizados con población migrante, para esta población es un desafío acceder a información sobre los servicios humanitarios disponibles en la zona y en toda la ruta de tránsito por el continente.** Esto indica que se debe abordar la problemática de manera más efectiva, estableciendo distintos canales de comunicación y difusión de información que vayan más allá del “voz a voz” o espacios digitales. Si cruzamos resultados sobre canales de acceso y valorización de confianza sobre la información recibida, vemos un reto para el acceso a información por fuentes confiables, verificadas y constantes.

Para la población migrante el “voz a voz” es un canal que representa desconfianza, pues requiere acercarse a las instituciones y organizaciones de la zona para acceder a información verificada. Este acercamiento es complejo; de acuerdo con las entrevistas y encuestas se percibe como riesgoso y genera temores entre la población migrante. Entre esos miedos están: ser deportado, perder la libertad en un país ajeno, sanciones económicas, cobro por asesoría legal, abuso de la autoridad y exposición de su privacidad. Esta es una situación que también han identificado las organizaciones locales, quienes señalaron no sólo la necesidad de otorgar información sobre el tránsito, sino también abordar otros temas importantes como la salud, la seguridad o el cuidado ambiental de las zonas; pero esto se dificulta debido al poco tiempo de estancia de los migrantes en este territorio.

Aquí hay la policía, la Alcaldía. Sí hay instituciones, sí hay ICBF, pero ¿cuál es el problema? Que el migrante le tiene miedo a la institucionalidad, no porque lo vayan a meter preso, pero le tienen recelo. Entonces, como le digo, la información, la mayoría, por lo que llevo en mi vasta experiencia en estos casos, se la da el intermediario. Y no es por falta de la institucionalidad, sino que el migrante no se acerca a la institución. Ellos quieren cruzar el Darién y ven como un obstáculo al funcionario de migración, al policía, al del ICBF, al del PAHO, hasta las mismas organizaciones.

Periodista local  
Acandí, agosto 2023

Al ser una población que va en tránsito, ellos quieren salir de este paso difícil lo más pronto posible. Entonces, en el caso de Necoclí, por ejemplo, la Cruz Roja da información sobre salud, pero ellos realmente es poco el interés que tienen. Yo creo que sería ideal buscar una estrategia que logre captar la atención de ellos.

Miembro institución estatal presente en la zona  
Acandí, agosto 2023

Las anteriores citas resaltan la necesidad de generar mecanismos para fortalecer la confianza entre la población migrante y las instituciones, puesto que estas últimas son quienes pueden llegar a ser una de las principales fuentes de información confiable y segura para la población migrante.



## 4.2 MEDIOS LOCALES EN EL TAPÓN DEL DARIÉN

El Chocó, según la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), es una región en la que el 53% de la población vive en municipios en silencio<sup>10</sup>. A pesar de tener 45 medios de comunicación, estos están centrados en ciudades y municipios principales, lo que limita su alcance en áreas rurales y remotas.<sup>11</sup> Antioquia, por su parte, es el mayor departamento con medios locales, pues cuenta con 253.<sup>12</sup> De estos solo el 4,7% son digitales y el 21% son impresos. En promedio, entre el 20% y el 30% de estos medios ofrecen noticias locales, salvo en la región del Oriente, donde se alcanza el 50%. Sin embargo, el 31% de la población vive en áreas sin medios locales de noticias, dejando solo 29 de los 114 municipios con una oferta informativa adecuada.

10 Fundación para la Libertad de Prensa - Centro de estudios (2017). Cartografías De La Información. FLIP. <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/choco#firstPage>

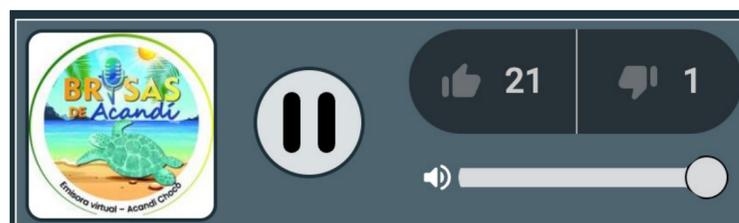
11 CDAC Network (2022). Colombia. Guía del panorama de medios. Square Space. [https://static1.squarespace.com/static/60996b757eb6521a42f3839d/t/624b32c10b467b2040df5c26/1649095363739/Colombia\\_Media\\_Landscape\\_Guide\\_Es-CDAC.pdf](https://static1.squarespace.com/static/60996b757eb6521a42f3839d/t/624b32c10b467b2040df5c26/1649095363739/Colombia_Media_Landscape_Guide_Es-CDAC.pdf)

12 Fundación para la Libertad de Prensa - Centro de estudios (2017). Cartografías De La Información. FLIP. <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/antioquia>



En la región de Urabá Antioqueño el 24% de la población vive en municipios sin medios locales de noticias, lo cual corresponde a 8 de los 11 municipios de la región. El 10% de las emisoras son de la Fuerza Pública y la mayoría de los medios locales se financian a través de la **publicidad comercial**. Los y las periodistas a menudo sienten censura al tratar temas relacionados con el conflicto armado. Esta situación se refleja en el Tapón del Darién, especialmente en Acandí y Necoclí.

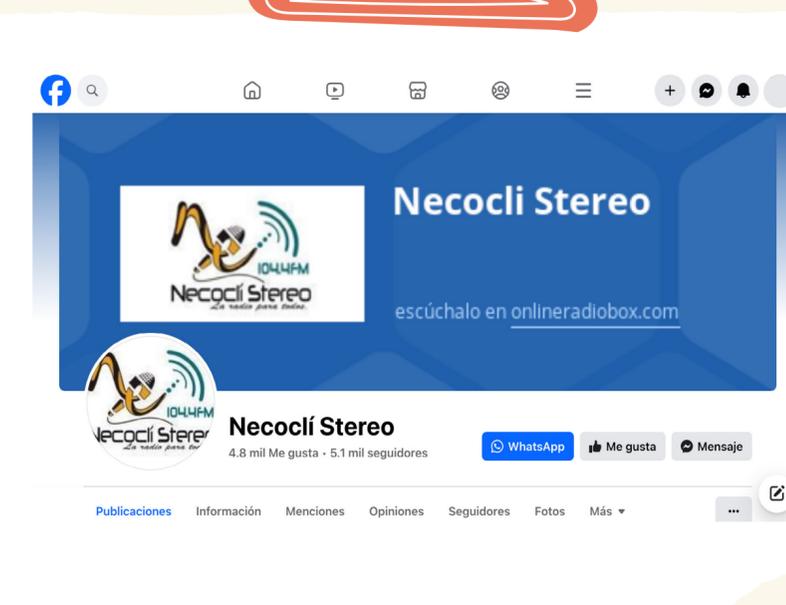
En Acandí solo hay dos principales medios locales: NotiAcandí y la emisora Brisas de Acandí. NotiAcandí utiliza las redes sociales para difundir noticias y produce un noticiero semanal junto con videos de reportajes. Tiene alrededor de 30,000 seguidores en Facebook y 85,000 en TikTok. Cubre todo tipo de temáticas locales de interés comunitario y ha sido el principal medio local identificado en el municipio por este equipo de investigación. La [emisora virtual Brisas de Acandí](#), establecida en 2023, se dedica principalmente a la programación musical y busca destacar la diversidad cultural, la música tradicional y las historias locales de Acandí. **En Acandí y Capurganá la falta de apoyo económico ha llevado a la suspensión de varios medios locales como Caribe Stereo, Acandí Stereo, La Voz de la Pocinga y la emisora de Capurganá.** Las redes sociales, especialmente grupos de Facebook y WhatsApp, son fuentes clave de información. Sin embargo, la falta de diversidad mediática crea desafíos como la incapacidad de



**algunos medios han cesado sus actividades debido a la falta de apoyo económico y de recursos humanos.** Uno de los medios que identificamos en el municipio es Necoclí TV que es una operadora de televisión por suscripción y que cuenta con un canal de televisión local con aproximadamente 600 suscriptores. Este medio ha enfrentado desafíos como la falta de apoyo empresarial y la escasez de profesionales en comunicación y creación audiovisual en el municipio. A pesar de estos obstáculos, continúan emitiendo programación de terceros y producen contenido propio, incluyendo el programa “El Café de las 6”<sup>14</sup>.



Otro medio local importante es Necoclí Stereo<sup>15</sup>, una emisora comunitaria que ha desempeñado un papel valioso en la comunidad al divulgar una amplia gama de temas, incluyendo asuntos políticos, culturales y deportivos. Sus programas matutinos fomentan la participación social, lo que les permite abordar diversas cuestiones que afectan al municipio y mantener a la audiencia informada. En Necoclí, al igual que en Acandí, la falta de diversidad mediática genera desventajas para la población local al no poder contrastar la información, lo que conduce a un aumento de la desinformación. Ver anexo - Presencia en redes sociales de los medios de comunicación en Necoclí.



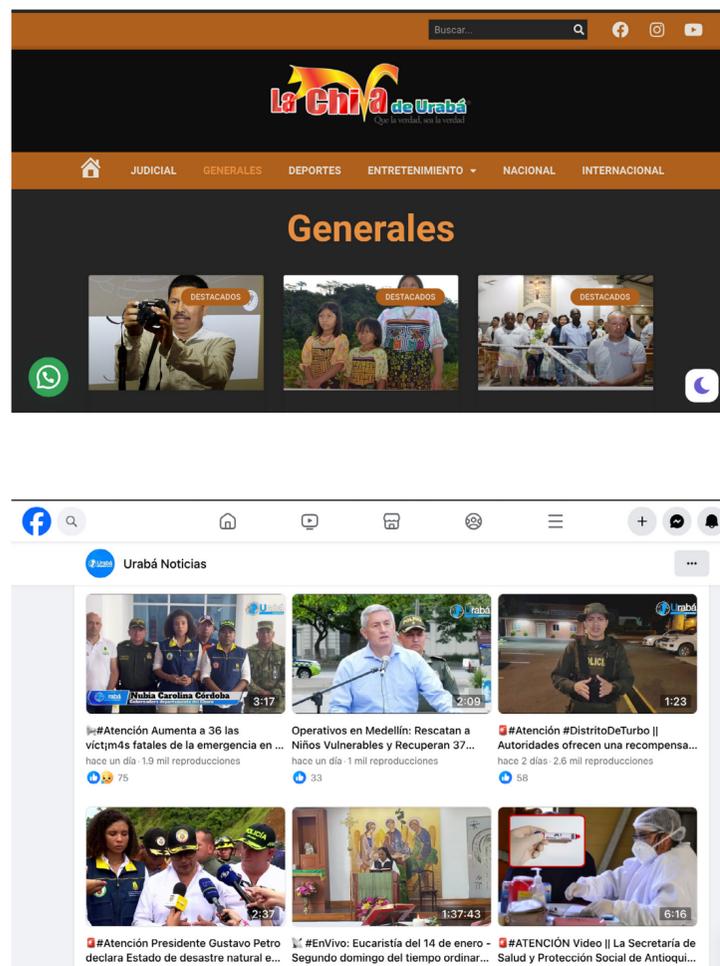
verificar información y la propagación de desinformación. Ver Anexo - Presencia en redes sociales de los medios de comunicación en Acandí y Capurganá.

En Necoclí, según la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), hay cinco medios de comunicación, incluyendo un canal de televisión por suscripción, radio, prensa y un medio digital.<sup>13</sup> **Sin embargo, en esta investigación encontramos que, al igual que en Acandí,**

<sup>13</sup> Fundación para la Libertad de Prensa - Centro de estudios (2017). Cartografías De La Información. FLIP. <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/urabá-antioqueño#>

<sup>14</sup> Canal de YouTube de Necoclí televisión - <https://www.youtube.com/@necoclitv>

<sup>15</sup> Facebook de Necoclí Stereo <https://www.facebook.com/NecoclíStereo104.4FM?mibextid=LQQJ4d>



Es importante también destacar en Urabá, medios digitales como La Chiva de Urabá y Urabá Noticias, los cuales utilizan sus páginas web y redes sociales para difundir información relevante para la región. **Estos medios han realizado una amplia cobertura de temas de migración en el Urabá antioqueño y han resaltado casos de éxito de migrantes en la zona.**

## 4.3 ACCESO A LA INFORMACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS Y CANALES.

El acceso a la información en los municipios de Necoclí y Acandí, incluyendo el corregimiento de Capurganá, se presenta como un tema de vital importancia en el contexto migratorio que se vive en esta región, donde convergen migrantes en busca de nuevas oportunidades, enfrentando desafíos significativos en la difusión de información precisa y confiable. A través de este proceso investigativo se revelan una serie de patrones y problemas relacionados con la información y su impacto en la seguridad y el bienestar de los migrantes y los locales. La falta de información clara y precisa en la región, así como la desinformación que circula sobre temas migratorios, son problemas recurrentes. Esto suele llegar a malentendidos, explotación económica y riesgos para la salud de los y las migrantes.

**En esta investigación identificamos que los canales que más usan los migrantes y la población de acogida para acceder a la información en el territorio son las redes sociales (74.1%), los servicios de mensajería instantánea (69.1%) y el “voz a voz” (61.7%).**



## Gráfica 2

Frecuencia de uso de los canales/medios de comunicación. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

Según las personas entrevistadas es esencial recurrir a la población local o a otros migrantes para obtener información sobre la atención humanitaria.

Aquí se hace un voz a voz con organizaciones como la Cruz Roja, OIM, ACNUR. No hay una organización que yo te pueda decir: vamos a tal parte que nos van a brindar este tipo de ayuda. El voz a voz no es una información completamente verídica, porque a medida que pasa la voz se altera la información, entonces va cambiando versión tras versión, por eso es que no se da una información concreta.

Migrante venezolana residente en Necoclí  
Grupo Focal Población migrante y refugiada en los ecosistemas de información  
Necoclí, 23 de agosto de 2023

Esta falta de información y la confusión que puede generar el “voz a voz” implica también un desafío para la seguridad e integridad de los migrantes al ser expuestos a situaciones de abuso y estafa por parte de intermediarios.

Yo he visto puntos de información de ONG en Turbo y en Necoclí. Está la Cruz Roja, está también UNICEF, ahí dan información ¿Qué es lo que pasa con el migrante? Especialmente en Necoclí, el migrante es abusado por el intermediario; les cobran más de lo que vale un pasaje y los engañan con impuestos que no existen. La desinformación es bastante grande, aunque hay varias entidades que han usado las vallas.

Periodista de Acandí  
Entrevista a Medios de comunicación  
Acandí, 4 de julio de 2023

Además del “voz a voz”, las personas migrantes utilizan las redes sociales como fuente de información sobre rutas migratorias y su paso por la región. **Un 25,3% (43 de 170) de las personas encuestadas hacen parte de grupos en redes sociales o servicios de mensajería que proporcionan información relacionada con temas migratorios o de tránsito.** Estos grupos tienen contenido variado, pero también están expuestos a la circulación de desinformación, lo que representa un desafío para la seguridad de los migrantes.

Soy miembro de varios grupos de Facebook del Darién, pero son grupos que no dicen la verdad. Entonces, ¿qué buscamos?, un grupo que diga la verdad, que preste un servicio con calidad, que uno pueda decir: “sí, este grupo me dijo que si yo paso, paso en tantos días”. Y ahí está todo el costo; porque hasta el costo del paso lo ponen mal y la gente viene engañada, se quedan aquí.

Migrante venezolana residente en Necoclí  
Grupo Focal Población migrante y refugiada en los ecosistemas de información  
Necoclí, 23 de agosto de 2023

Muchos migrantes enfrentan desafíos debido a la desinformación que reciben a través de varios canales de comunicación. Esta información inexacta conlleva consecuencias graves, como problemas en las rutas y costos mal comprendidos.

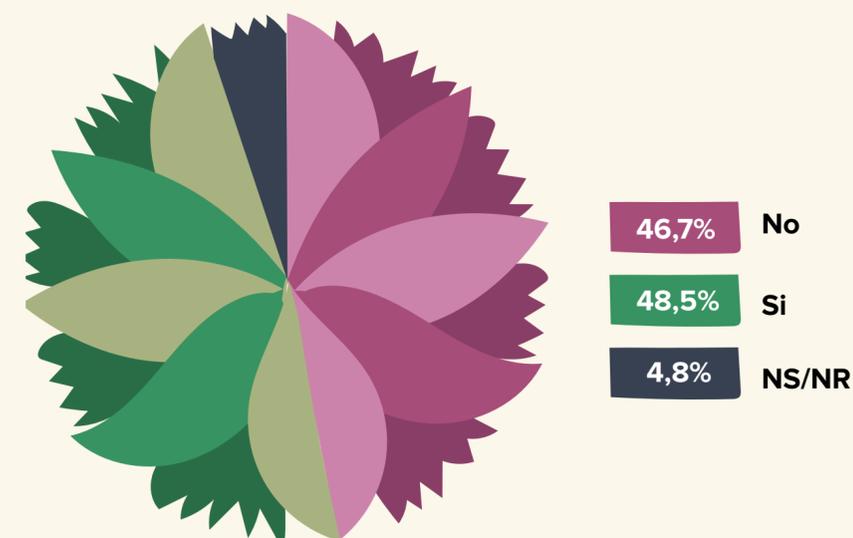
Ellos vienen muy desinformados. Nos hemos encontrado gente muy desesperada por la situación en la que se encuentran. En marzo encontramos el caso de un joven que estaba cayendo en una crisis, una depresión [...] Él pensaba que llegaba aquí, que iba a cruzar la selva del Darién sin tener ningún problema, pero no sabía que se encontraba con el mar y que para pasar el mar tiene que pagar cierta cantidad de dinero y que de ahí para allá el guía también costaba cierta plata.

Mujer de población de acogida  
Grupo Focal Población de acogida en los ecosistemas de información  
Necoclí, 19 de agosto de 2023

**Siguiendo con los hallazgos, encontramos que el 48.5% de las personas encuestadas han tenido conocimiento de afectaciones por información incorrecta en el Tapón del Darién, lo que ha llevado a abusos, estafas y robos por parte de intermediarios.**

**Gráfica 3**

Conocimiento sobre información inexacta o engañosa. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

Yo he escuchado casos de migrantes que los han robado, estafado y engañado, [...] Inclusive hubo una noticia a nivel nacional de algunos que los atracaron y los asesinaron por allá en la costa del Urabá Chocoano [...] Eso ha sucedido, pero ya como que ha tenido un poco de control.

Representante de un medio de comunicación de Necoclí  
Entrevista a Medios de comunicación  
Necoclí, 23 de agosto de 2023

Al indagar sobre los canales más consultados, el 42% de las personas migrantes y el 40% de las de acogida refieren utilizar WhatsApp como su principal fuente de información a través de grupos y mensajería instantánea, seguido por Facebook e Instagram; otros medios como TikTok y el “voz a voz”, también se mencionan.

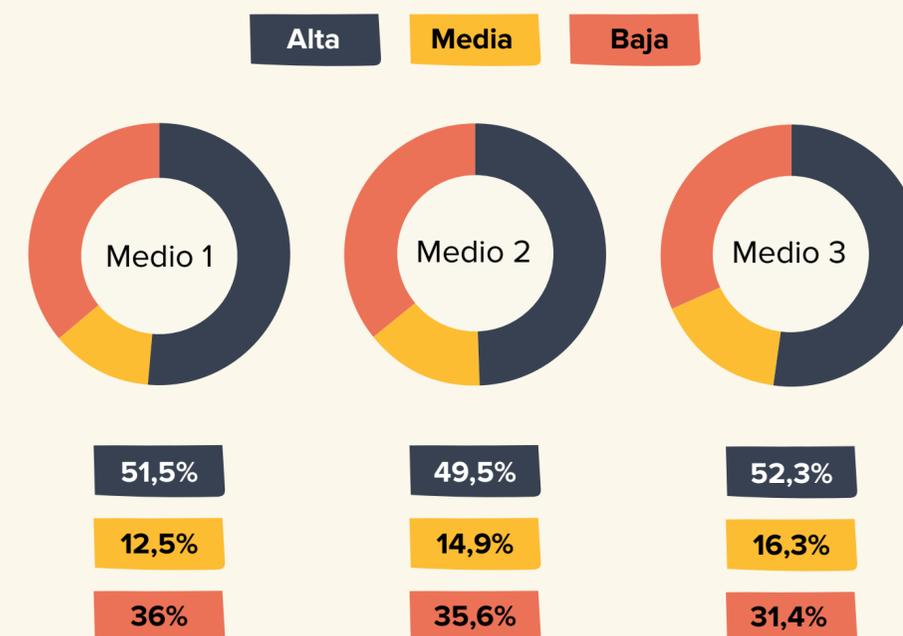
A pesar de que estos son los canales más utilizados, aproximadamente un tercio de los encuestados tiene baja confianza en las redes sociales y los servicios de mensajería, como se muestra en la Gráfica 4.

**Gráfica 4:** Confianza en los principales medios/canales que consulta la población migrante y la población de acogida. Darién, 2023

**Tabla 4:** Principales medios/canales que consulta la población migrante y la población de acogida. Darién, 2023

	Población de acogida				Migrantes				
	Medio 1 n=(25)	Medio 2 n=(25)	Medio 3 n=(23)	Consolidado n=(73)	Medio 1 n=(139)	Medio 2 n=(134)	Medio 3 n=(127)	Consolidado n=(400)	
WhatsApp	40%	28%	9%	26%	WhatsApp	42%	21%	11%	25%
Facebook	20%	24%	22%	22%	Facebook	26%	40%	9%	25%
Notiacandi	32%	0%	0%	11%	TikTok	3%	10%	11%	8%
Instagram	0%	8%	13%	7%	Instagram	2%	4%	13%	6%
Caracol	0%	12%	9%	7%	Voz a voz	3%	1%	11%	5%
Google	4%	4%	9%	5%	Youtube	1%	1%	6%	3%
RCN	0%	8%	9%	5%	Caracol	2%	4%	2%	3%
Youtube	0%	8%	4%	4%	RCN	1%	3%	2%	2%
Voz a voz	0%	8%	4%	4%	Notiacandi	4%	1%	1%	2%

Fuente: Sinergias/SentARTE, 2023

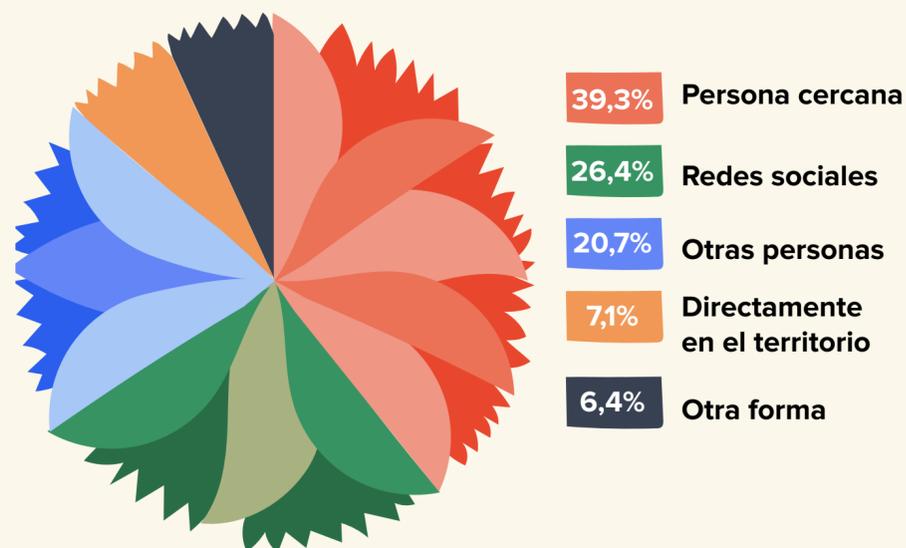


Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

Esta desconfianza puede deberse a lo expuesto anteriormente, cuando las personas encuestadas mencionan la alta circulación de desinformación, estafas y robos que ocurren a través del uso de estos canales y medios que comunican información en cuentas de redes sociales.

**Gráfica 5**

Forma de contacto con los guías/intermediarios u organizaciones para la travesía. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

Los datos que se muestran en la Gráfica 5 subrayan cómo las recomendaciones personales, las redes sociales y la comunicación “voz a voz”, de nuevo desempeñan un papel importante en la elección de los migrantes al buscar guías o intermediarios para su viaje.

En cuanto a cómo la población migrante y de acogida interactúa con la información recibida, el 69% de las personas entrevistadas se limita a leer la información sin verificarla. Sin embargo, el 43% busca verificar la veracidad de la información, mientras que el 38% la comparte en redes sociales o se comunica directamente

con otros para difundirla. Esto destaca la importancia del “voz a voz” como canal de información entre personas interesadas en migrar. Además, un 14% utiliza la información recibida como inspiración para crear nuevo contenido (ver Gráfica 6). Esta diversidad de respuestas destaca la importancia de abordar las necesidades informativas de esta población de manera integral, proporcionando contenido confiable y fomentando una mayor participación y colaboración en la difusión de información relevante. Esto puede contribuir a una toma de decisiones informada y a una mayor seguridad para las personas que están considerando la migración en la región.

**Gráfica 6**

Acciones que realiza la población encuestada con la información que recibe. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

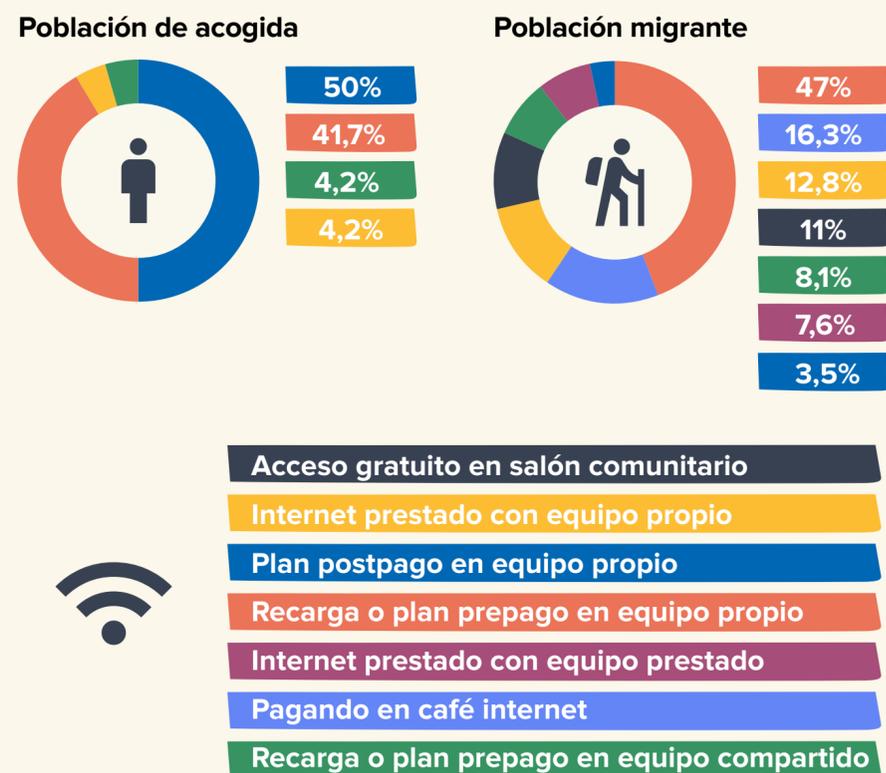
El acceso a dispositivos para obtener información es un tema crítico para la población migrante y de acogida en la zona. El 46.7% de las personas encuestadas accede a internet a través de planes de recarga o prepago en sus propios dispositivos, mientras que el 19% utiliza espacios comunitarios de acceso gratuito. Un 7.9% depende de dispositivos prestados, lo que plantea preocupaciones de seguridad y privacidad de datos, y solo un 1.2% utiliza servicios de café internet (ver Gráfica 7). Estas dificultades son más pronunciadas entre la población migrante en comparación con la población de acogida.

Es esencial abordar estas brechas digitales para asegurar un acceso justo a la información. Se recomienda a las organizaciones y medios locales crear contenido en formatos livianos y de fácil acceso, considerando la limitada conectividad de esta población. Además, se sugiere utilizar vallas y enfoques presenciales para llegar de una manera más objetiva.



**Gráfica 7**

Servicios y dispositivos a través de los que la población encuestada accede a internet. Darién, 2023



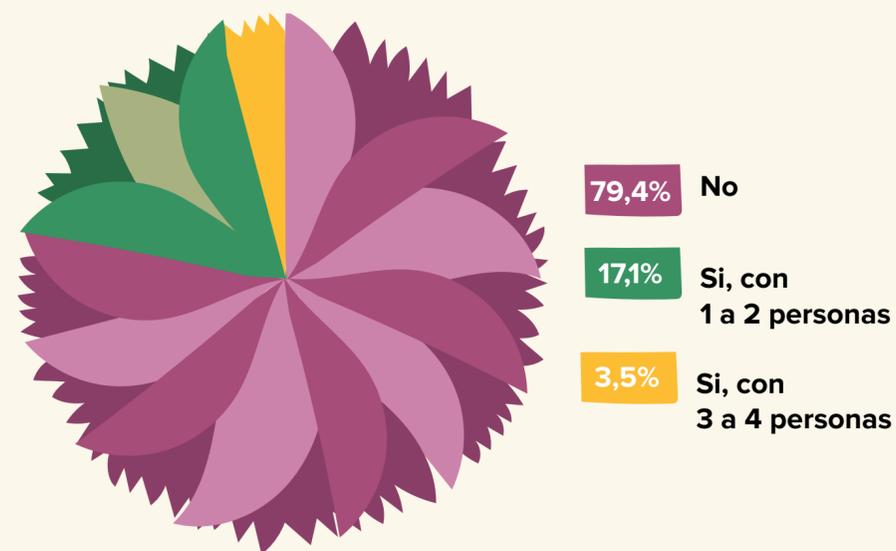
Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

Debido a la falta de acceso a internet desde dispositivos personales, se observa que el 17.1% de las personas encuestadas comparte su dispositivo de conexión con una o dos personas, mientras que el 8.4% comparte su dispositivo con tres o cuatro personas; es decir, que una quinta parte de las personas encuestadas comparten sus cuentas de redes sociales. Sin embargo, el 79.4% tiene un dispositivo propio para acceder independientemente

a la información (ver Gráfica 8). Compartir dispositivos y cuentas de redes sociales puede limitar el acceso a información confidencial, o poner en riesgo el manejo de sus datos e información sensible y privada como salud sexual y reproductiva, salud mental y casos de violencia de género.

**Gráfica 8**

Uso compartido de cuentas en redes sociales. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

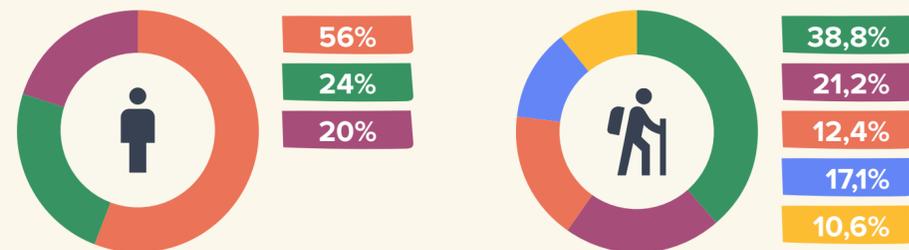
La falta de información precisa y la desinformación sobre temas migratorios plantean riesgos y vulnerabilidad para las comunidades involucradas por esa misma población. Aunque el “voz a voz” sigue siendo el canal más empleado, su eficacia es cuestionada. **Las redes sociales y la**

**mensajería son canales populares, pero un tercio desconfía de ellos.** La seguridad y el bienestar de los migrantes están en peligro debido a la difusión de desinformación y desinformación, exponiéndolos a abusos. **También se destaca una percepción negativa\* de la migración en la población de acogida (56%), lo que perpetúa estereotipos y discriminación; además, da señales del crecimiento de discurso de odio y rechazo hacia la población migrante.** Es esencial generar información precisa para promover la comprensión y evitar la discriminación. En la población migrante, por el contrario, sólo el 12.4% dice recibir información negativa\* sobre migración y un amplio 38.8% dice recibir información positiva\*, lo cual denota una posible explicación de por qué cada vez más personas deciden migrar y usar el Tapón del Darién dentro de su recorrido (ver Gráfica 9).

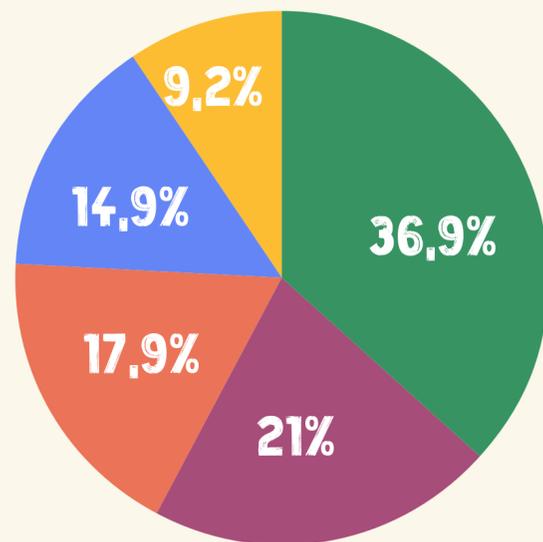
\* Para efectos de esta investigación establecimos, tanto para población de acogida como población migrante, que los parámetros de información negativa refieren a noticias, datos y opiniones desalentadoras que refuerzan estigmas y generan discriminación; además de incluir detalles sobre los peligros en el trayecto, las “malas” conductas de las personas migrantes en el territorio y las actualizaciones desfavorables en términos de seguridad o legales que impidan a la población migrante continuar con su tránsito. Por otro lado, la información positiva refiere a los aspectos favorecedores del tránsito (costos, facilidades en el trayecto, entre otros), así mismo de la información sobre políticas para regular el tránsito, la posibilidad de establecer legalmente a las personas migrantes dentro del país y las medidas que los gobiernos y entidades pertinentes tomen para salvaguardar la seguridad y el bienestar de la población de acogida y migrante.

**Gráfica 9**

Percepción de la información recibida sobre migración por tipo de población encuestada. Darién, 2023



**TOTAL:**



NS/NR No aplica Positiva Negativa Neutral

Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

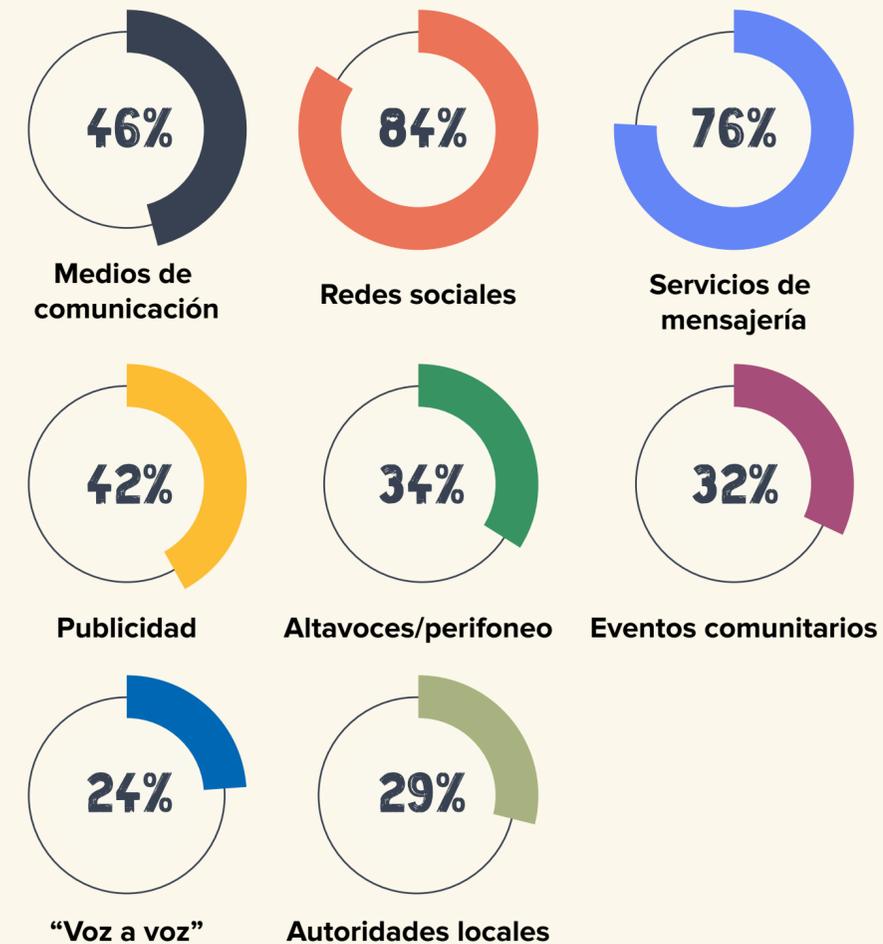
**El 84% de las personas encuestadas considera las redes sociales como el canal más efectivo para recibir información relevante en la era digital.** Los servicios de mensajería son preferidos por el 76%, indicando la preferencia por la comunicación personal.

**A pesar de esto, los medios de comunicación tradicionales aún son relevantes para el 46% de los encuestados.** Además, métodos como la publicidad, el perifoneo, eventos comunitarios y la información de las autoridades locales son considerados efectivos por ciertas audiencias.

A pesar de ser utilizado ampliamente, el “voz a voz” es considerado efectivo solo por el 24%, debido a barreras de miedo, a posibles repercusiones legales o limitaciones para el tránsito. El desafío es combinar eficazmente estos canales para garantizar la entrega de información precisa y útil, considerando el limitado acceso a internet y el hecho de que muchas personas comparten dispositivos y cuentas en redes sociales. Garantizar la difusión de información precisa y oportuna a la población migrante y de acogida es fundamental, teniendo en cuenta la variedad de canales preferidos y la relevancia de los métodos tradicionales y locales en ciertos contextos.

**Gráfica 10**

Mejores medios y canales para recibir información sobre necesidades e intereses. Darién, 2023.



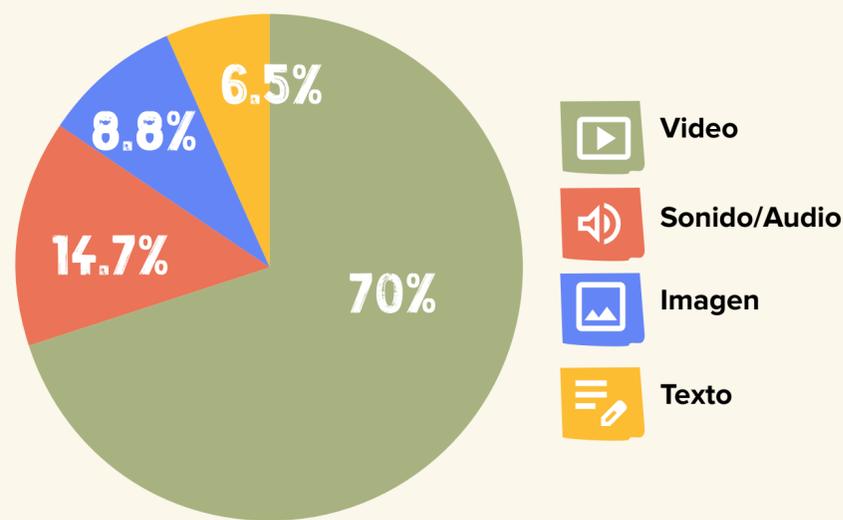
Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

**El formato más efectivo para recibir información, según el 70% de los encuestados, es el video, el cual permite una presentación visual y dinámica de la información.**

El 14.7% prefiere el formato de audio, mientras que el 8.8% opta por información acompañada de imágenes claras, como infografías. Solo el 6.5% prefiere el formato de texto. Estos resultados sugieren que la mayoría de los migrantes encuentran más útiles los medios audiovisuales para acceder a la información. Es importante destacar que la población encuestada es hispanohablante, y las preferencias pueden variar para migrantes no hispanohablantes (ver Gráfica 11).

**Gráfica 11**

Formatos más efectivos para recibir información sobre necesidades e intereses. Darién, 2023.

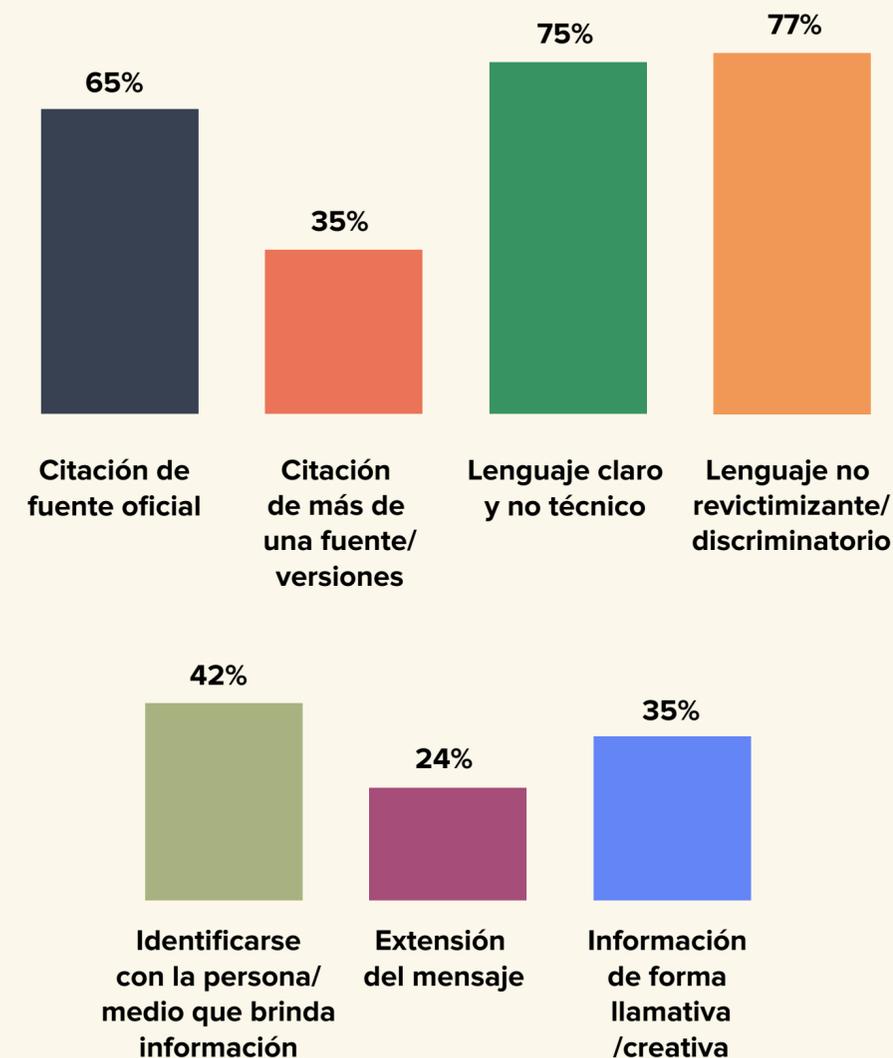


Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

Las personas encuestadas valoran ciertas características en la entrega de información. Un 77% destaca la importancia de que la información sea presentada en un lenguaje no revictimizante ni discriminatorio, respetando las experiencias de la población migrante y evitando la estigmatización. El 75% subraya la relevancia de un lenguaje claro y no técnico, facilitando la comprensión para un público diverso. El 65% considera importante mencionar una fuente oficial para respaldar la información, mientras que el 35% prefiere la citación de más de una fuente para verificar la información. Además, el 42% valora sentirse cercano o identificado con la persona o el medio que brinda la información, lo que puede aumentar la credibilidad. Un 35% encuentra relevante que la información sea presentada de manera llamativa o creativa para captar la atención, mientras que solo el 24% considera importante la extensión del mensaje. Estos aspectos son cruciales para garantizar que la información llegue de manera adecuada y efectiva a la población migrante, contribuyendo a su bienestar y seguridad durante su travesía (ver Gráfica 12).

**Gráfica 12**

Características que desean en la información que reciben los encuestados. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

En cuanto a los temas de mayor interés, tanto para la población migrante como para la población de acogida, se observan las siguientes tendencias:

Tanto la población migrante como la de acogida tiene un fuerte interés en varios temas que buscan a través de diversos canales de comunicación. Estos temas incluyen mantener contacto con familiares y amigos (79%), obtener información sobre su país de origen (75%),

estar al tanto de noticias en general (72%) y buscar información humanitaria y relacionada con la migración (65%). Además de estos temas principales, también se interesan por seguridad, entretenimiento, educación, estilo de vida y salud; este último ítem es esencial para permitirle a la población migrante proteger su bienestar y prevenir enfermedades, además de facilitar su acceso a servicios médicos en entornos desconocidos (ver Gráfica 13).

Se indagó también acerca de los ajustes necesarios para que la información sea comunicada de una manera más efectiva. Aunque la respuesta esperada era sobre las necesidades propias, la mayoría de los encuestados se referían a ajustes o cambios que optimizaran la información, para así facilitar el entendimiento de otros que pudieran estar pasando por situaciones similares; por ejemplo, personas del extranjero que desearan pasar por esta zona y que al no tener información en otros idiomas podrían extraviarse o confundirse. **Entre los encuestados, un 75% seleccionó como principal el uso de imágenes y pictogramas como infografías, ilustraciones y visuales para facilitar la comprensión de la información, seguido de la traducción a lenguas extranjeras o indígenas.**

Este tipo de materiales pueden ser compartidos a través de canales mayoritariamente consumidos por esta población, como grupos de redes sociales, para incrementar el acceso a la información. Además, se podría potenciar su alcance a migrantes no hispanos, si se realizan versiones en otros idiomas. En menor medida, un 49% haría modificaciones en torno al uso de braille y letra más grande para apoyar a las personas con baja visibilidad o visión (ver Gráfica 14).

### Gráfica 13

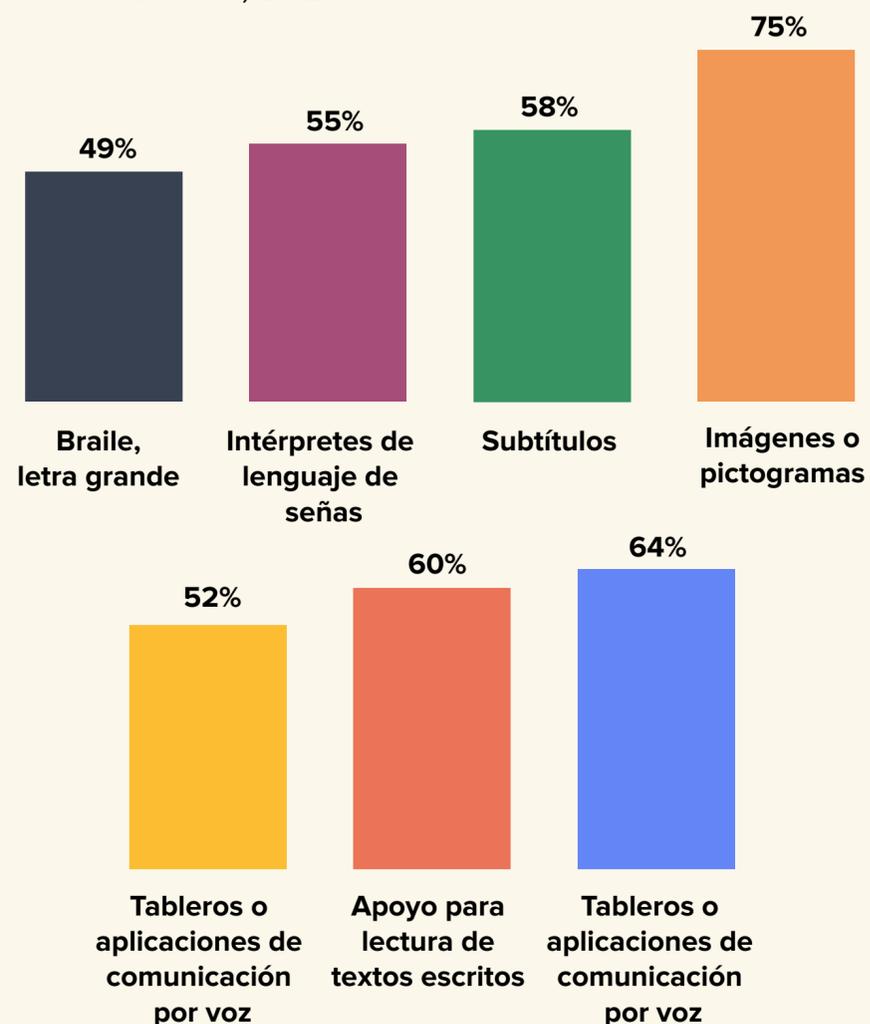
Temas de mayor interés. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

**Gráfica 14**

Ajustes necesarios para que la información sea más efectiva. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

Se consultó a la población de acogida sobre su interés en conocer temas relacionados con la migración. El total de encuestados fue de 25 personas; la Gráfica 15

muestra un alto interés en acceder a información sobre temas de migración, principalmente sobre necesidades básicas. Es en este tema en el que las dos poblaciones se encuentran de manera más frecuente y enfrentan desafíos comunes. Es esencial continuar proporcionando este tipo de información para satisfacer las necesidades significativas de la población de acogida.

**Gráfica 15**

Temas de migración que le interesan a la población de acogida. Darién, 2023



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

## 4.4 PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN LOCAL

**En los municipios donde llevamos a cabo esta investigación se hace evidente una situación preocupante en cuanto a la producción de información local.**

Esto se debe, en gran medida, a la falta de apoyo y de recursos financieros destinados a los medios de comunicación locales, que han llevado al cese de operaciones de distintos medios, como se mencionó en el apartado 4.2. La desaparición de estas estaciones de radio y medios locales representa una pérdida tangible para la comunidad, ya que estos medios desempeñaron un papel fundamental en la difusión de información local, la promoción de la cultura, la música regional y la conexión entre los habitantes de Acandí y Capurganá. Sin embargo, es alentador notar que algunos medios locales han logrado adaptarse a las cambiantes necesidades de su entorno y han emergido como destacados actores informativos en la región.

La importancia de los medios de comunicación locales no puede subestimarse, ya que desempeñan un papel fundamental en la divulgación de información relevante para la comunidad. La producción de información local requiere de una inversión constante en recursos humanos y técnicos para garantizar la difusión de noticias veraces y actualizadas. La falta de financiamiento puede resultar en una escasez de medios y, por ende, en una disminución del acceso a la información local; lo que afecta negativamente, tanto a la población migrante como de acogida, en términos de conocimiento sobre asuntos comunitarios, participación cívica y toma de decisiones informadas.

**En el municipio de Acandí la producción local de información se genera principalmente por un medio de comunicación reconocido en el territorio y nativo digital: NotiAcandí.** Este medio ha sido un apoyo para las poblaciones migrantes, puesto que está generando constante información acerca de las rutas de migración en Acandí y Capurganá. En sus canales de TikTok y Facebook, transmite, por ejemplo, entrevistas a migrantes que han atravesado la selva del Darién. De la misma manera, se encuentra en constante comunicación con las instituciones del municipio para comunicarle a la población de acogida acerca de las situaciones que se están viviendo en el paso migratorio. Este medio de comunicación ha intentado sobrevivir sin apoyos de parte del Estado o de instituciones.

NotiAcandí ha durado en el tiempo por la exigencia y por gestión propia. Por ejemplo, si un medio no tiene el apoyo de la Alcaldía no tiene quien lo ayude, no tiene nada. Uno debe buscar una empresa como grupo financiero con el tema de la publicidad para sostenerse, entonces es difícil.

Periodista de Acandí  
Entrevista a Medios de comunicación  
Acandí, 4 de julio de 2023

A pesar de los desafíos relacionados con la obtención de diversas fuentes de financiamiento, **NotiAcandí ha conseguido consolidarse como un destacado punto de referencia en términos de información en la región.** Este medio se ha convertido en la fuente de información más confiable tanto para los residentes locales como para los migrantes que atraviesan el territorio. Además, su trabajo relacionado con la población migrante ha logrado tener un reconocimiento a nivel internacional. Recientemente su líder, Yolvis de la Cruz, ejerció como productor de campo en Colombia para el documental *Darién, el infierno de los migrantes*, realizado por el medio 24 horas TVN de Chile.<sup>16</sup> Este logro demuestra el impacto y la relevancia de NotiAcandí en la cobertura de temas migratorios en la región.

**Recientemente en el municipio se ha dado origen a la emisora virtual Brisas de Acandí. Esta emisora, con una clara vocación hacia la programación musical, se ha propuesto resaltar la diversidad cultural presente en la región.** Además, tiene como objetivo promover y celebrar la música tradicional, que es un componente fundamental de la identidad local de Acandí. En el momento de la investigación y coincidiendo con el periodo electoral, Brisas de Acandí ha decidido incorporar un enfoque político en su programación. Esta iniciativa refleja la importancia de los acontecimientos políticos y su impacto en la comunidad local, ofreciendo a los oyentes una perspectiva más amplia y completa de la realidad que les rodea.

**En el municipio de Necoclí se observa una situación que comparte similitudes con la descrita anteriormente en Acandí. Sin embargo, en este caso existen más medios de comunicación dedicados a la producción de información local, como es el caso de Necoclí TV, el periódico virtual El Nuevo Horizonte y Necoclí Stereo.** Estos tres medios han dirigido su enfoque principalmente hacia la población de acogida, abordando los impactos generados por la migración en la región. Además de brindar información, también **han asumido el papel de denunciar y poner en evidencia posibles casos de desinformación que pueden surgir en el contexto de la migración de personas a través de Necoclí.**

<sup>16</sup> Documentales 24: "Darién, el infierno de los migrantes" (2023, abril 24). TVN Chile. [https://youtu.be/ihH\\_kR3LLvM?si=mTtEySRuCUml6hcQ](https://youtu.be/ihH_kR3LLvM?si=mTtEySRuCUml6hcQ)

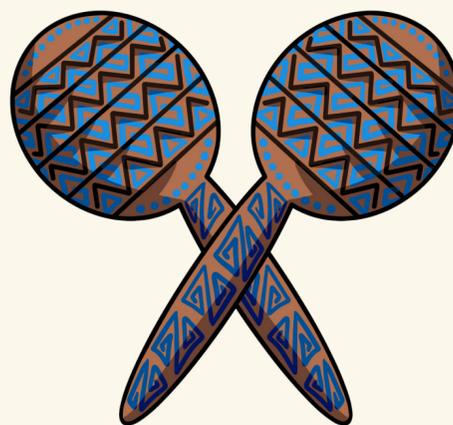
La emisora ha hecho un importante trabajo social, puesto que hemos divulgado las problemáticas y todo lo que acontece a diario en nuestro municipio, en el tema político, cultural y deportivo; abordamos todos los temas. [...] En la emisora se ha dado la información que sale en los medios de comunicación, para darla a conocer a la comunidad y a los migrantes que tienen acceso a algún radio en las playas.

Representante de Necoclí Stereo  
Entrevista a Medios de comunicación  
Necoclí, 27 de agosto de 2023

Necoclí Stereo, una emisora con una trayectoria de 15 años en el municipio, se destaca por su variada programación que va más allá de la música. Se enfoca en dar voz a los Necoclicenses a través de programas de opinión pública que se transmiten diariamente en las horas de la mañana. Esta emisora goza de una amplia audiencia en el municipio, y es común escucharla en las playas, en los comercios y en otros espacios locales. **El compromiso de Necoclí Stereo en proporcionar un espacio para la opinión pública, refleja su papel como medio de comunicación comunitario.** Así, permite que los residentes locales expresen sus puntos de vista y participen activamente en la discusión de asuntos que afectan a la comunidad.

Esta participación ciudadana a través de los medios de comunicación desempeña un papel esencial en la vida democrática del municipio y contribuye a la formación de una comunidad informada y comprometida.

Por otro lado, se encuentra el canal de televisión Necoclí TV, con aproximadamente 20 años de existencia en el municipio. Este canal se dedica principalmente a la transmisión de películas, programas de entretenimiento y algunas producciones locales propias. Además de su función como canal de televisión, Necoclí TV forma parte de una empresa de telecomunicaciones que brinda servicios de proveedor de internet y televisión por suscripción (ISP) en el municipio. Para acceder a los contenidos de Necoclí TV se requiere una suscripción. Sin embargo, **Necoclí TV ha ampliado su alcance a través de la transmisión en línea (streaming), lo que le ha permitido ampliar la audiencia del canal, llegando a espectadores que se encuentran fuera y brindando la oportunidad de acceder a su contenido de manera más amplia.**



En el tiempo de la pandemia, [...] que se empezó a trabajar todo el tema de la virtualidad y los “streamings” se hicieron muy famosos, empezamos a incursionar en el tema de todo lo que es con streaming y fuimos capacitándonos y adquiriendo equipos. Teníamos más tiempo, porque estábamos de cierta manera un poco encerrados, pero recuerden que toda el área de telecomunicaciones teníamos unos permisos especiales para salir a la calle y hacer notas. Ahí nació un noticiero en el que hacíamos un resumen semanal.

Representante de Necoclí TV  
Entrevista a Medios de comunicación  
Necoclí, 23 de agosto de 2023

Lamentablemente el noticiero producido por Necoclí TV tuvo que suspender su transmisión este año debido a varios factores, incluyendo problemas de financiación. A pesar de este obstáculo, el canal sigue comprometido con la producción de contenido relevante para la comunidad local a través de programas como [“El Café de las Seis”](#). Esta iniciativa permite seguir generando contenidos de interés y de actualidad para los residentes del municipio, manteniendo así un servicio informativo valioso a pesar de las dificultades enfrentadas.

Además de los medios mencionados anteriormente, otro medio presente en el municipio de Necoclí es el periódico **El Nuevo Horizonte**. Este periódico ha adaptado su formato y, después de la pandemia, ha centrado sus esfuerzos en la producción de contenido digital. Los productores de este medio, que también tienen vínculos con Necoclí Stereo, han abordado una amplia variedad de temas y han estado comprometidos con el periodismo durante un período considerable de tiempo. Esta adaptación al formato digital les ha permitido seguir informando y conectando con la comunidad local en un entorno mediático cambiante. Sin embargo, esta transición al formato digital también plantea desafíos significativos en una región donde el acceso a Internet aún es un impedimento para muchos residentes locales.

Sí, el internet es deficiente aquí en el casco urbano, entonces se imaginan en el campo. De hecho, ni siquiera se pueden hacer llamadas telefónicas. Hay personas que participan en la radio por llamadas, como esta mañana, y no entendemos por qué es que no tiene señal, y es llamada telefónica.

Representante de El Nuevo Horizonte  
Entrevista a Medios de comunicación  
Necoclí, 27 de agosto de 2023

Es crucial destacar que la falta de conectividad en la región plantea desafíos significativos para todos los procesos de comunicación locales. Sin embargo, en estos dos municipios, incluyendo el corregimiento de Capurganá, una parte considerable de la producción local se orienta hacia plataformas digitales, convirtiéndose así en uno de los canales más efectivos de comunicación en la zona, al que la población migrante accede antes y durante el trayecto en su tránsito por la región. La razón detrás de esta tendencia es la creciente penetración de los dispositivos móviles y la relativa accesibilidad de estas plataformas, incluso en ausencia de una infraestructura de Internet robusta. Por lo tanto, a pesar de las limitaciones de conectividad, la digitalización se ha convertido en una estrategia clave para llegar a la audiencia local por un lado y para la migrante, antes, durante y después de su tránsito.

En conclusión, la producción de información local enfrenta desafíos sustanciales derivados de la falta de apoyo financiero y recursos para los medios locales. Esto ha llevado al cierre de varios medios de comunicación locales a lo largo del tiempo, lo que representa una pérdida significativa en términos de acceso a información local confiable y la promoción de la cultura regional. Sin embargo, destacan los casos expuestos anteriormente, que, a pesar de los obstáculos financieros, se han convertido en un pilar importante de información en la región. Su éxito subraya la importancia de los medios locales y su capacidad para adaptarse a las cambiantes necesidades de la comunidad.

A pesar de las dificultades es alentador ver que la digitalización se ha convertido en una estrategia clave para llegar a la audiencia local y migrante, a través de plataformas digitales; lo que demuestra la capacidad de los medios locales para innovar y adaptarse en entornos desafiantes, destacando a las personas que llevan a cargo estos medios sin ninguna financiación, y que a pesar de no ser comunicadores sociales ni periodistas de formación académica, han hecho este ejercicio periodístico por amor y compromiso a su comunidad y en respuesta a la necesidad de acceso a la información local y nacional. En última instancia, la supervivencia y el fortalecimiento de los medios locales en estas regiones dependen en gran medida del apoyo financiero, implementación de formaciones y fortalecimiento en comunicación social, periodismo y audiovisuales en las universidades de la región. Además, se requiere de la inversión en recursos humanos y técnicos para garantizar la continuidad de la producción de información local.

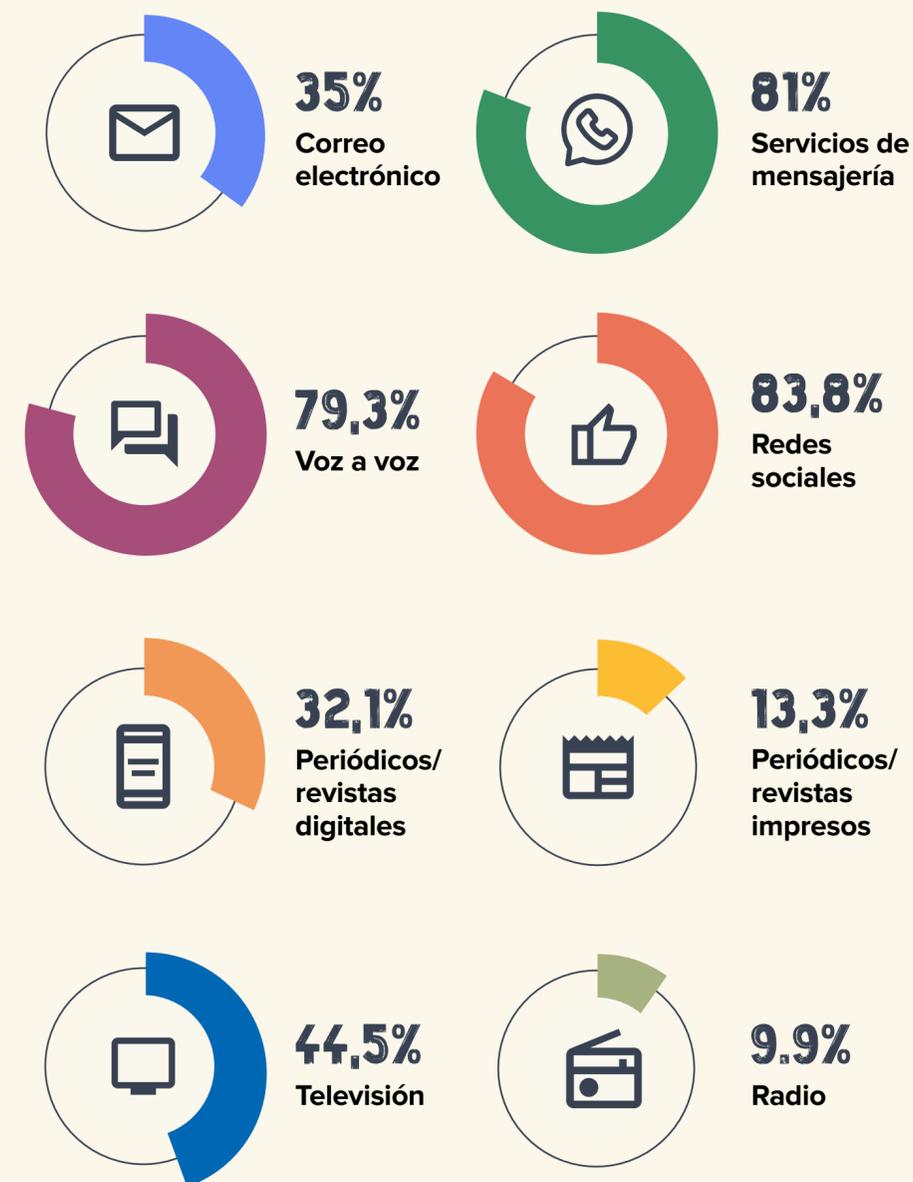
## 4.5 ACCESO Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN SALUD



En cuanto a la información en salud, uno de los puntos centrales de esta investigación es indagar la forma en que la población migrante accede primero a información y segundo a servicios de salud. **Al igual que con la información general, para la información en salud también se utilizan principalmente los servicios de mensajería, las redes sociales y el “voz a voz” (ver Gráfica 16)**

**Gráfica 16**

Medios/canales de comunicación utilizados para acceder a información en salud. Darién, 2023.



Fuente: IER aplicado por Sinergias/SentARTE, 2023

Las entrevistas al personal de los albergues muestran cómo en estos lugares cuentan con servicio médico y brindan la información a las personas migrantes. Una vez más predomina el “voz a voz” como principal mecanismo para compartir la información médica.

Entonces vemos el estado físico en que llegan las personas. Si llegan en estado de embarazo, si llegan con muchos niños, si están enfermos, o ellos mismos nos lo dicen, nos dan información. Los llevamos al punto de salud, donde está el médico o la enfermera, y el médico lo atiende. El médico dice: bueno, tienen tanto tiempo de embarazo, puede continuar la travesía o no puede hacerlo[...] El médico puede dar información y la atención primaria. Cuando es grave la cosa, nosotros mismos nos ponemos en contacto con el médico, los llevamos al hospital de aquí o al de segundo nivel que queda en Turbo o Apartadó.

Personal del albergue  
agosto de 2023

El hecho de que ya lleguen al albergue les da libre acceso al servicio de salud, incluso la población de fuera. La población migrante que está viviendo aquí en Acandí también tiene derecho a tener atención médica. [...] Los mismos guías de ellos tienen el absoluto conocimiento; por ejemplo, ellos pueden guiar a un paciente, echarles todo el cuento de que arriba hay otro puesto de salud. Y en frontera hay otro puesto de salud y en todo eso les corresponde a ellos de manera gratuita. Entonces allí se lleva al centro de comunicación.

Médico del albergue de Acandí  
Entrevista en el punto de salud ubicado en el albergue de Acandí  
agosto de 2023

En general hay poca información para los migrantes de cómo acceder a servicios de salud; varios manifiestan haber “aguantado” sus dolencias por desconocimiento de las posibilidades de dónde consultar.

En el camino hacia acá no tuve la posibilidad de poder saber a dónde dirigirme en un momento determinado en el que sufrí un dolor de muela, y dije: estoy en un país ajeno, sé que la medicina hay que pagarla. Ahora cómo hago con esta muela. Era un dolor intenso y no supe qué hacer, no supe a dónde ir.

Migrante Necoclí  
agosto 2023

Sin embargo, aunque existen puntos de salud en los albergues de las zonas de Acandí y Capurganá, en los grupos focales se manifestó que esta información no siempre es de conocimiento público, y el personal de salud presente sólo tiene contacto con los migrantes si ellos estrictamente lo buscan.

El tema de la desconfianza de la población migrante ante las instituciones y organizaciones locales afecta también el acceso oportuno a información y servicios de salud. Varios testimonios muestran cómo por miedo o desconocimiento la gente prefiere no consultar servicios de salud.

Ayer, porque mi niño estaba enfermo, me enteré de que aquí había una enfermera. Yo no sabía que aquí había, pero pregunté a otra compañera migrante.

Población migrante  
agosto 2023

Conocí un caso, pero nos dimos cuenta una semana después charlando con la doctora, porque lamentablemente llegan casos y por temor, por miedo, por la presión de la injerencia, estos grupos armados de la ley, las personas no informan para evitar esos problemas. Una haitiana tuvo un bebé y se fue, llegó a un punto y estuvo ahí en el hospital afortunadamente.

Miembro de la fuerza pública  
agosto 2023



[...]el que viene de paso no lo sabe y no sabe a dónde acudir. Muchas veces viene uno enfermo, lo llevan al hospital, no lo atienden y no saben que sí tienen que atenderlo, porque en el municipio hay un recurso para esas personas que son vulneradas y que no tienen carné y los tienen que atender quieran o no quieran. Pero el que está ahí no lo sabe, y una persona que no tiene el conocimiento es un ser indefenso

Grupo focal Población Migrante y Refugiada en los Ecosistemas de Información  
Necoclí, agosto 2023

Como se observa en la Gráfica 8, frente a las necesidades de información en salud el **88% de las personas refirieron requerir información sobre servicios médicos generales; al 79% le interesa saber sobre enfermedades frecuentes en la zona; al 74% le interesa conocer más información sobre salud mental y entre los encuestados a dos terceras partes les interesan los servicios de salud sexual y reproductiva.**

De igual forma, la organización internacional [World Visión](#) señaló en un informe publicado en 2022, frente a la vulnerabilidad durante el tránsito por el Tapón del Darién, que los/las niñas, mujeres, embarazadas, lactantes,

así como las personas mayores y personas con alguna discapacidad son los más predispuestos a todo tipo de riesgos. Según las entrevistas, la población de acogida también ha identificado que estos grupos son quienes más han requerido de información y acceso oportuno a salud.

¿Sabes cuáles son los que más han muerto por ese camino? Mujer y niño, especialmente el niño. Entonces a nosotros nos ha tocado ser muy cuidadosos con eso. Yo cuando veo que hay familias así, que estoy en el albergue, intento que vean que aquí no tenemos nada, entonces van para atrás. Pero lo hago más que todo por los niños, porque ellos no saben para dónde van [...] y son los que sufren.

Personal albergue  
Capurganá agosto 2023

Hablar de la violencia de género, crear rutas en las cuales las mujeres se sientan confiadas y puedan denunciar la violencia que las atraviesa durante el tránsito y donde se les informe de los riesgos que tienen al cruzar el Tapón del Darién. Por último, desde hace poco se está hablando de capacitar a las personas para saber qué hacer en los casos donde las personas mueren, con el fin de dignificar el tránsito.

Personal organización humanitaria  
Acandí, agosto 2023

Los casos de deshidratación y desnutrición en población migrante también han sido atendidos con frecuencia en los puntos de salud de la zona.

Las personas migrantes son personas que vienen con un alto índice de desnutrición por la mala alimentación que tienen en el transcurso de su camino. A veces también vienen con un alto índice de deshidratación o tienen problemas porque comen determinadas comidas pasadas de tiempo al querer guardar comida.

Personal de Salud  
Necoclí, agosto 2021

Muchos de estos riesgos y situaciones por las que atraviesan muchas de las personas migrantes podrían ser mitigados con el acceso a información oportuna y clara acerca de cómo prevenirlos y cómo manejarlos.

# 5. ENTRE EL MAR Y LA SELVA

## HISTORIAS DE MIGRACIÓN. VOCES Y SONIDOS DE UNA TRAVESÍA

En el desarrollo de esta IER surge también un proceso comunicativo llamado **Entre el mar y la selva. Historias de migración. Voces y sonidos de una travesía**,<sup>17</sup> el cual inicialmente se ha venido realizando en el municipio de Necoclí. Su propósito es recoger voces, testimonios y experiencias en formato audio acerca de la migración en la región del Tapón del Darién, acudiendo a la participación de la población migrante y de acogida. **A través de este proceso se busca generar testimonios desde las experiencias migratorias con los sentires de las personas que realizaron su ruta por la región del Tapón del Darién, compartiendo consejos, recomendaciones e información relevante para otros procesos de tránsito por este recorrido.**

Para recopilar estas historias, hemos realizado algunas entrevistas y encuentros con población migrante y de acogida en Necoclí. De igual forma, en el municipio se llevó a cabo el ejercicio de pegar stickers en las zonas más frecuentadas por la población migrante con un código QR que remite a la página del proyecto. A través de este QR hemos podido entablar diálogos con algunas personas migrantes que se encuentran en el municipio. En general la inquietud más recurrente que nos llega al sitio web gira en torno a la búsqueda de opciones para poder salir de Necoclí y continuar su tránsito migratorio hacia el Darién.

Las y los invitamos a conocer este proceso en:

<https://sentarte.co/entre-el-mar-y-la-selva>

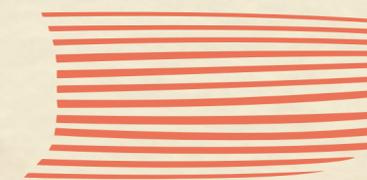


Entre el mar y la selva:  
Historias de migración  
**¡Tu historia es importante!**  
Queremos conocer tus testimonios sobre migración.

<sup>17</sup> SentARTE - Arte con Sentido. <https://sentarte.co/entre-el-mar-y-la-selva>



# 6. RECOMENDACIONES /SUGERENCIAS



## 6.1 RECOMENDACIONES PARA ORGANIZACIONES HUMANITARIAS



### GENERAR INFORMACIÓN CLARA SOBRE RIESGOS EN SALUD Y LUGARES DE CONSULTA MÉDICA

que puedan circular por los medios y canales más usados, los cuales se han identificado en esta investigación, como lo son las redes sociales y servicios de mensajería; debido a que el desconocimiento frente al acceso a diferentes servicios de salud puede llevar a tomar riesgos innecesarios en el camino, cuestión que pone aún más en riesgo la vida de las personas.



### CAPACITAR A QUIENES ESTÁN INVOLUCRADOS EN LA CADENA DE MIGRACIÓN PARA QUE PUEDAN OFRECER PRIMEROS AUXILIOS;

sepan cuál es el manejo inicial de las principales causas de atención como la deshidratación; puedan acompañar

y manejar ciertas situaciones que comprometan la salud mental, así como dar información acerca de las rutas y puntos de atención médica básica en el territorio. También es importante que se informe sobre la legislación vigente frente a la atención en salud para la población migrante por parte del Sistema General de Seguridad Social en Salud.



### PARA MITIGAR LA DESINFORMACIÓN QUE PUEDE GENERAR EL "VOZ A VOZ", COMO UNO DE LOS CANALES PREDILECTOS, ES NECESARIO GENERAR INFORMACIÓN EN FORMATOS ANÁLOGOS,

distribuidos en lugares frecuentados por las personas migrantes como playa Base náutica, el parque de la parroquia, supermercado y puertos de las empresas de lanchas, en el caso de Necoclí. Estos deben incluir información precisa, corta y usar lenguaje no revictimizante. Es importante localizarlos en lugares que no estén bloqueados por carpas o kioscos.



### DISPONER MAPAS EN LOS TERMINALES DE TRANSPORTE, PLAZAS, PARQUES, PUERTOS Y ALBERGUES

en los que se puedan identificar dónde están ubicadas las organizaciones humanitarias. Estos lugares son puntos de encuentro claves para los migrantes y es por esta razón que debe ser allí donde se ubiquen los mapas, dado que su visibilidad en estos puntos estratégicos puede aumentar significativamente la conciencia y la accesibilidad a la información.



### ACTIVAR CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN ANÁLOGAS, CON LENGUAJE LOCALIZADO Y CON INCLUSIÓN DE PERSONAS LOCALES

que puedan difundir los servicios prestados por las diferentes organizaciones humanitarias. Se sugiere considerar la implementación de incentivos para fomentar la participación de la comunidad migrante en la creación de contenido. Estos incentivos pueden incluir reconocimiento comunitario, capacitación adicional o incluso compensaciones simbólicas.



**SE RECOMIENDA LA IMPLEMENTACIÓN DE FORMATOS DIGITALES PARTICIPATIVOS QUE PERMITAN A LOS MIGRANTES SER CREADORES DE CONTENIDO.**

Esta estrategia tiene el potencial de fortalecer el “voz a voz” entre la comunidad migrante, generando un mayor nivel de confianza. Así, se podrían incluir las voces y perspectivas de los migrantes que deben esperar en los territorios para seguir su tránsito. Dada la desconfianza generalizada en las instituciones, empoderar a los migrantes para que sean los arquitectos de la información puede ser clave para establecer canales de comunicación más efectivos.



**ESTABLECER CANALES DE DIFUSIÓN CON LOS MEDIOS Y COMUNICADORES LOCALES,**

para que no sólo narren el apoyo disponible para personas migrantes, sino para la población de acogida.



**LA INCLUSIÓN DE PERSONAS LOCALES O MIGRANTES, CON VOCACIÓN DE RESIDENCIA EN NECOCLÍ Y ACANDÍ,**

en los equipos de trabajo es vital para proporcionar información oportuna y precisa. Es fundamental contar con personas que posean un conocimiento integral del territorio, sus riesgos, oportunidades y mejores estrategias de adaptación, especialmente para aquellos que deciden quedarse o que deben pasar meses en estos lugares antes de cruzar la selva del Darién.



**PROMOVER LA CAPACITACIÓN DE SU PERSONAL POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE ALIANZAS CON ORGANIZACIONES DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN,**

a nivel nacional y regional, que les permitan mejorar la comunicación de su trabajo y la creación de contenidos en diversas plataformas, pensadas en las comunidades.



**APLAUDIMOS LOS PROGRAMAS DE SALUD MENTAL QUE SE ESTÁN IMPLEMENTADO EN LOS ÚLTIMOS MESES,**

pero recomendamos incluir y desarrollar estrategias de comunicación para garantizar que los servicios sean plenamente aprovechados.



## 6.2 RECOMENDACIONES A INSTITUCIONES PÚBLICAS LOCALES Y NACIONALES



**ES DE GRAN IMPORTANCIA QUE LAS INSTITUCIONES OFICIALES Y ORGANIZACIONES HUMANITARIAS ESTIMULEN LA PRODUCCIÓN LOCAL DE INFORMACIÓN,**

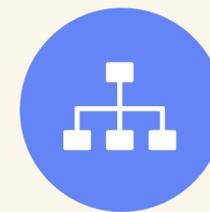
pues si bien se han identificado procesos emergentes de colectivos y medios de comunicación locales, estos han desertado por la falta de recursos para continuar. Financiar y apoyar la creación de estos espacios de creación de contenido locales sería una estrategia clave para combatir el desierto informativo que en este momento tiene el Tapón del Darién.



Aunque en las visitas a territorio se pudieron identificar cerca de cuatro vallas con información general en inglés y español dirigidas a población migrante, estas se encontraban, en el caso de Acandí, en lugares poco concurridos y tapadas por arbustos.

**TENER INFORMACIÓN DE CONTACTO DE INSTITUCIONES LOCALES E INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD, ASÍ COMO DE LAS ORGANIZACIONES HUMANITARIAS PRESENTES EN LA ZONA,**

es de vital importancia para asegurar un tránsito más seguro y digno. Se recomienda la ubicación estratégica de vallas en los lugares más concurridos, como es el caso de los albergues en Acandí y Capurganá. Además, las vallas deberían estar disponibles en los tres idiomas más usados por la población migrante que hace tránsito por este territorio.



**LA COORDINACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN ENTRE LAS NUEVAS ADMINISTRACIONES DE ACANDÍ Y NECOCLÍ SON VITALES PARA ASEGURAR EL TRÁNSITO DIGNO DE LAS PERSONAS MIGRANTES**

y para no olvidar las necesidades de los habitantes locales, permitiendo así una buena calidad de vida en el territorio.



**GARANTIZAR EL ACCESO A INTERNET EN LOS TERRITORIOS EN LOS QUE SE APLICÓ LA INVESTIGACIÓN,**

con el fin de mantener a las personas informadas y que se cubran sus necesidades de información. Además, que puedan acceder a información pública, para evitar rumores y desinformación que dañen o afecten la cohesión social.

## 6.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN



**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TANTO A NIVEL INTERNACIONAL COMO LOCAL, DEBEN EVALUAR TANTO LA COBERTURA COMO LAS NARRATIVAS QUE ESTÁN PRESENTANDO**

al abordar el tránsito de personas a través de la frontera Colombo panameña, desde Acandí y Capurganá. Es crucial ampliar las voces y las historias, y alejarse del enfoque exclusivo en el sufrimiento y la revictimización de la población. Es fundamental apostar por un enfoque que responsabilice a las autoridades, y demás actores involucrados, y destaque la labor de las organizaciones que brindan apoyo, para que quienes lo necesitan puedan acceder a ella.



**ABORDAR LA CRISIS MIGRATORIA DESDE UN ENFOQUE LOCAL CON LAS VOCES MISMAS DE LA POBLACIÓN,**

sería una estrategia pertinente para estimular la producción de contenido localizado y contextualizado, generando la representación de narrativas propias de esta realidad.



**AL MISMO TIEMPO ES CLAVE CREAR CONTENIDO AUDIOVISUAL CORTO Y COMPRIMIDO, PARA COMPRENDER LA INFORMACIÓN DE FORMA MÁS EFICAZ,**

respondiendo a las necesidades de consumo comunicadas por las personas participantes. Por ejemplo, sería efectivo usar las redes sociales que privilegian el formato video, pero teniendo en cuenta los desafíos de acceso a internet. Se sugiere a las organizaciones humanitarias y las instituciones oficiales apoyar procesos de formación en comunicación y creación de contenidos.



**ES IMPORTANTE ESTABLECER ESTRATEGIAS TRASNACIONALES QUE MITIGUEN LA DESINFORMACIÓN EN TORNO A LA MIGRACIÓN.**

Y generar información que llegue a las personas migrantes antes de emprender su camino hacia el Darién, Necoclí y Acandí.



**TAMBIÉN SE RECOMIENDA LA ADAPTACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE INTERÉS MIGRATORIO EN DIFERENTES LENGUAJES Y LENGUAS, INCLUIDAS LAS INDÍGENAS,**

dado que este fue uno puntos para mejorar, identificados por las personas encuestadas. Se sugiere analizar las nacionalidades de mayor flujo en tránsito por el Tapón del Darién, para establecer los idiomas pertinentes, lo que permitiría una mejor comprensión de la información que se quiere brindar.



**ES IMPORTANTE GENERAR CONTENIDO DE ACCESO GRATUITO Y DE FÁCIL DIFUSIÓN POR PLATAFORMAS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA Y REDES SOCIALES,**

que además permitan la fácil transmisión de persona a persona, utilizando herramientas como el bluetooth, ya que muchos no tienen posibilidad de acceder a internet.



**ENTRE LOS CONTENIDOS A DESARROLLAR ES IMPORTANTE CUBRIR AQUELLOS QUE PREVIENEN IMPACTOS EN LA SALUD AGRAVADOS**

por el cambio climático, como la deshidratación, con un enfoque en menores de un año y adultos mayores.



**SE RECOMIENDA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN FORMAR A PERIODISTAS EN PERIODISMO DE SALUD QUE PUEDAN HACER FRENTE A LA DEMANDA DE INFORMACIÓN SOBRE SALUD EN CONTEXTOS DE CRISIS HUMANITARIAS.**

De esta manera, se respondería a la necesidad del 74% de las personas entrevistadas acerca de este tema. Además, se contribuiría a contrarrestar la desinformación en salud que circula por el “voz a voz” y las aplicaciones de mensajerías, identificadas como principal medio de desinformación durante la pandemia Covid-19.



## 6.4 PERSONAL DE SALUD

(PUNTOS DE SALUD Y ONG DE SALUD)



El camino para cruzar la selva del Darién es extenuante y puede desencadenar problemas de salud que ponen en riesgo la vida de las personas.

**ES IMPORTANTE QUE DESDE LOS DISTINTOS SERVICIOS DE SALUD SE GENERE INFORMACIÓN ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE CONTROLAR CIERTAS CONDICIONES DE BASE**

como la diabetes, la hipertensión arterial, falla cardíaca o enfermedades pulmonares, entre muchas otras, y contar con los medicamentos necesarios durante el tránsito para evitar complicaciones. Esta información debe usar un lenguaje más enfocado a la prevención y no a generar obstáculos para la continuidad de la travesía.



### **ES IMPORTANTE GENERAR INFORMACIÓN PARA TODO EL PERSONAL MÉDICO, ACERCA DE LAS POSIBILIDADES DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN MIGRANTE DENTRO DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD.**

Muchas veces no se acude a la prestación de servicios a pesar de ser una posibilidad en el territorio, debido a la falta de información. Esto es especialmente importante para las personas gestantes que tienen asegurado el acceso a la atención integral durante la gestación, el parto y el puerperio. Acudir a un control prenatal antes del tránsito puede ayudar a identificar potenciales riesgos y mitigarlos en la medida de lo posible.



### **SE SUGIERE, DE IGUAL FORMA, PRODUCIR INFORMACIÓN PARA POBLACIÓN MIGRANTE Y DE ACOGIDA RELACIONADA CON LAS RUTAS, CONTACTOS Y POSIBILIDADES DE ACCESO A LA SALUD QUE SE ENCUENTRAN EN EL TERRITORIO.**

Esto, sobre todo, como estrategia de fortalecimiento a las instituciones locales de salud en general y no sólo en relación con la coyuntura actual de migración presente en la zona.



### **EXISTE LA NECESIDAD, TANTO DE LA POBLACIÓN MIGRANTE COMO DE LA POBLACIÓN DE ACOGIDA, DE ACCEDER A INFORMACIÓN Y A HERRAMIENTAS RELACIONADAS CON LA SALUD MENTAL.**

Desde las organizaciones humanitarias y medios de comunicación, en conjunto, se pueden generar contenidos sobre los servicios existentes, así como enseñar herramientas para el manejo en comunidad de primeros auxilios en salud mental.



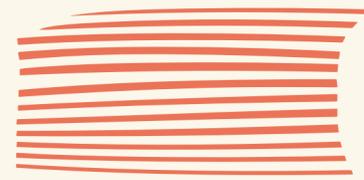
### **ES IMPORTANTE CREAR INFORMACIÓN ACERCA DE LAS PAUTAS BÁSICAS PARA TENER UN BOTIQUÍN BÁSICO DE MEDICAMENTOS QUE LAS PERSONAS EN TRÁNSITO PUEDAN LLEVAR DURANTE LA TRAVESÍA.**

Además, comunicar estrategias para realizar procedimientos de potabilización de agua y luchar contra la deshidratación. También es necesario dar información sobre la conservación de alimentos para evitar las intoxicaciones y cómo protegerse del sol.

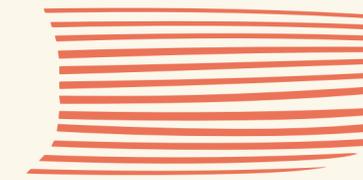


### **FINALMENTE, ANTE LOS CASOS REFERENTES A VIOLENCIAS SEXUALES SE RECOMIENDA, TANTO PARA AUTORIDADES LOCALES COMO LAS ORGANIZACIONES HUMANITARIAS PRESENTES, TENER A DISPOSICIÓN INFORMACIÓN SOBRE IDENTIFICACIÓN DE VULNERACIONES,**

rutas de acción y acompañamiento oportuno, para que las personas migrantes o la población de acogida puedan apoyar en primera instancia frente a casos como estos y seguidamente referir a las instituciones.



# 7. CONCLUSIONES



Si bien la población migrante entrevistada y encuestada tiene un perfil frente a la nacionalidad similar al perfil de los datos oficiales de migración, cabe resaltar que **las conclusiones son para personas hispanohablantes y mayores de edad**. Es necesario profundizar en el ecosistema de información con personas no hispanohablantes y niños, niñas y adolescentes, pero el actual estudio no tiene el alcance para conocer sus necesidades de información.

**La población migrante permanece poco tiempo en los municipios de Necoclí y Acandí, por lo cual la información requerida se enfoca más en sus necesidades inmediatas**, como acceso a servicios médicos, seguridad en su ruta, organizaciones humanitarias, derechos humanos y leyes migratorias, entre otros. Estas necesidades deben ser atendidas de manera efectiva para garantizar el bienestar y la seguridad de estas comunidades. Sin embargo, es necesario generar opciones de acceso a otra información que pueda ser de utilidad en otros momentos del tránsito y asegurarse de que la población conoce los canales y ayudas disponibles y cómo acceder a ellos cuando lo requiera.

**Dadas las condiciones de tránsito, los principales medios y canales de comunicación utilizados por la población migrante son las redes sociales, los servicios de mensajería y el “voz a voz”**. Las estrategias de comunicación que se desarrollen deben tener esto en cuenta, sin dejar de lado que las vallas y los volantes son otras estrategias reconocidas. Los medios más tradicionales como la televisión, la radio y los periódicos impresos son mucho menos utilizados por esta población.

**Entre la población de acogida hay un interés por conocer más acerca de la oferta de servicios para los migrantes en el territorio y cómo poder orientar a esta población en diversos temas** como organizaciones de ayuda humanitaria, servicios médicos, apoyo legal, entre otros. Es importante que la información generada también sea dirigida a la población de acogida, de manera que aporte a fortalecer las redes de apoyo para las personas migrantes del territorio.

**Al analizar el acceso a la información en salud se evidencia que hay un desconocimiento que impide acceder a los servicios médicos**. A su vez hay reparos y desconfianza, dado que el personal que brinda estos servicios puede recomendar aplazar el viaje, lo cual no es una opción para las personas migrantes. El “voz a voz” sigue siendo la forma principal para acceder a esta información. Sin embargo, no se tiene total claridad, ni desde los servicios médicos que hacen parte del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) ni desde los migrantes, acerca de cuáles son los mecanismos para atender a esta población.

**Abordar los desafíos presentes y lograr acortar la brecha comunicativa que tiene la región requiere una colaboración efectiva entre organizaciones, medios de comunicación, gobiernos y la comunidad local**, para garantizar que los migrantes reciban la información oportuna y el apoyo que necesitan; esto con el fin de que su seguridad y bienestar estén protegidos durante su tránsito por el territorio.

# 8. AGRADECIMIENTOS Y CRÉDITOS

Agradecemos a Internews y a Center for Disaster Philanthropy (CDP) por su apoyo en la realización de esta investigación. Adicionalmente, agradecemos a las comunidades, organizaciones e instituciones que nos permitieron realizar este análisis en la zona del Darién. Finalmente, extendemos nuestra gratitud a la población migrante y de acogida que con sus experiencias y conocimientos nos aportaron a la recopilación de toda la información que a continuación podrán leer.

## **SentARTE y Sinergias**

### **Equipo de investigación:**

Valentina Riveros, Juliana Jaimes,  
Juan Esteban Díaz Puerta,  
Laura Rave, Olowaili Green,  
Soreidy Niaza

### **Equipo de investigación local:**

Yolvis de la Cruz, Samuel Brunal

### **Analista de datos:**

Maria Camila Rodriguez

### **Asistente de investigación:**

Maria José Montoya

### **Ilustraciones y portada:**

Soreidy Niaza

## **Internews**

### **Coordinación diseño metodológico:**

Nathaly Espitia Diaz

### **Revisión reporte final:**

Pablo Arcuri, César Mendoza,  
Graziella Almendral del Río,  
Nathaly Espitia Diaz y  
Victoria Dangond

### **Diseño editorial:**

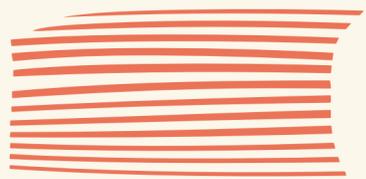
Emilia López León

### **Resumen IER:**

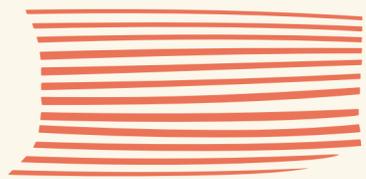
Julia Knoerr y Dora Rosete  
Marques

### **Corrección de estilo:**

Nathalia Rios López



# 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



1. ACNUR. (2021). Regularización migratoria. ACNUR Colombia. <https://help.unhcr.org/colombia/otros-derechos/regularizacion-migratoria/>
2. Agencia de renovación del territorio. (2019). Subregión Chocó. Central de información PDET. <https://centralpdet.renovacionterritorio.gov.co/municipios-choco/>
3. Akuka, T. (2022). Necoclí, el paraíso desconocido en el Caribe de Colombia. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20220223/8072356/necocli-paraíso-desconocido-caribe-colombia.html>
4. Alcaldía de Necoclí. (2022). Economía. Alcaldía de Necoclí. <https://www.necocli-antioquia.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx#:~:text=%E2%80%8BSu%20principal%20fuente%20de,leche%20e%20industria%20del%20queso>
5. Ap (2023). Panamá evalúa repercusiones ambientales a causa del tránsito de migrantes por la selva del Darién. <https://apnews.com/world-news/general-news-babfa6153f376645785aae2c3496a777>
6. *Brisas de Acandí*. (s/f). MyTuner Radio. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <https://mytuner-radio.com/es/emisora/brisas-acandi-496980/>
7. CDAC Network. (2022). Colombia. Guía del panorama de medios. Square Space. [https://static1.squarespace.com/static/60996b757eb6521a42f3839d/t/624b32c10b467b2040df5c26/1649095363739/Colombia\\_Media\\_Landscape\\_Guide\\_Es-CDAC.pdf](https://static1.squarespace.com/static/60996b757eb6521a42f3839d/t/624b32c10b467b2040df5c26/1649095363739/Colombia_Media_Landscape_Guide_Es-CDAC.pdf)
8. Ceupé. (2019). Medios tradicionales vs Medios digitales. Ceupé. <https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>
9. Consejo de Redacción. (2023). Necoclí, el pueblo turístico y puerto migratorio del Urabá. Consejo de Redacción <https://consejoderedaccion.org/sello-cdr/investigacion/necocli-el-pueblo-turistico-y-puerto-migratorio-del-uraba>
10. Den Held, D. (2023). Análisis de aguas residuales en Europa muestra el auge de cocaína suramericana. InSight Crime. <https://es.insightcrime.org/noticias/analisis-de-aguas-residuales-en-europa-muestra-el-auge-de-cocaina-suramericana/>
11. EFE. (2023). Unos 331.213 migrantes irregulares han cruzado el Darién en lo que va de 2023. EFE. <https://efe.com/mundo/2023-08-31/unos-331-213-migrantes-irregulares-han-cruzado-el-darién-en-2023/>

12. El Colombiano. (2022). Gobernación instalará puesto de mando unificado para atender crisis de migrantes en Necoclí. El Colombiano <https://www.elcolombiano.com/antioquia/gobernacion-instalara-puesto-mando-unificado-para-atender-crisis-de-migrantes-en-necocli-KE18858516>
13. Espitia, L. (2013). Las comunicaciones en Colombia: monopolios privados y mal servicio. Razón Pública. <https://razonpublica.com/las-comunicaciones-en-colombia-monopolios-privados-y-mal-servicio/>
14. Fecolper. (2015). Panorama Del Sector Televisión. De quién son los medios. <https://www.monitoreodemedios.co/panoramatelevision/>
15. Fundación para la Libertad de Prensa - Centro de estudios. (2017) Cartografías De La Información. FLIP. <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/choco#firstPage>
16. Fundación para la Libertad de Prensa - Centro de estudios. (2017) Cartografías De La Información. FLIP. <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/antioquia>
17. Fundación para la Libertad de Prensa - Centro de estudios. (2017) Cartografías De La Información. FLIP. <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/urabá-antioqueño#>
18. Fundación Ideas para la Paz. (2022). La frontera del Clan: migración irregular y crimen organizado en el Darién. <https://globalinitiative.net/wp-content/uploads/2022/11/Andre%CC%81s-Cajiao-Paula-Tobo-Mariana-Botero-Restrepo-La-frontera-del-Clan-Migracio%CC%81n-irregular-y-crimen-organizado-en-el-Darie%CC%81n-GI-TOC-Noviembre-2022.pdf>
19. Fundación Ideas para la paz (2023) Los dilemas de la migración en el caso Necoclí <https://ideaspaz.org/publicaciones/opinion/2023-02/los-dilemas-de-la-migracion-el-caso-necocli>
20. Garzón, J. (2018). Inseguridad, violencia y economías ilegales en las fronteras. Fundación Ideas para la Paz. [https://multimedia.ideaspaz.org/media/website/fip\\_seguridad\\_fronteras.pdf](https://multimedia.ideaspaz.org/media/website/fip_seguridad_fronteras.pdf)
21. Infobae. (2021). Crisis en Necoclí: colapso de alcantarillado, la falta de agua y la proliferación de basuras <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/09/30/crisis-en-necocli-colapso-del-alcantarillado-la-falta-de-agua-y-la-proliferacion-de-basuras/>
22. Las revistas más leídas por los colombianos. (2020, noviembre 28). Mobimetrics. <https://mobimetrics.co/stats/las-revistas-mas-leidas-por-los-colombianos/>
23. La Silla Vacía (2023) Necoclí, el pueblo donde la migración se volvió un negocio. La Silla Vacía <https://www.lasillavacia.com/historias/silla-nacional/necocli-el-pueblo-donde-la-migracion-se-volvio-un-negocio/#:~:text=M%C3%A1s%20de%20200%20mil%20migrantes,continente%3A%20el%20Tap%C3%B3n%20del%20Dari%C3%A9n.>
24. Médicos Sin Fronteras. (2023). Ruta migratoria del Darién 2023: todo lo que debés saber sobre los peligros de la selva entre Colombia y Panamá. Médicos Sin Fronteras. <https://www.msf.org.ar/actualidad/ruta-migratoria-darien-todo-lo-que-debes-saber>
25. Ministerio del Interior. (2022). Resolución Número St- 1510 De 13 Oct 2022. Ministerio del interior. <https://www.mininterior.gov.co/wp-content/uploads/2022/12/Resolucion-Precedencia-de-Consulta-Previa-ST-1510-de-2022.pdf>
26. Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andi, S., Robertson, C., Nielsen, R. Reuters Institute Digital News Report 2021. (2021). University of Oxford. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital\\_News\\_Report\\_2021\\_FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital_News_Report_2021_FINAL.pdf)

27. OPS. (2022). Sitrep 3: Sitrep Migración Extracontinental. OPS Colombia. <https://reliefweb.int/report/colombia/sitrep-3-sitrep-migracion-extracontinental>
28. Organización Internacional para las Migraciones (OIM) (2023). Migración de las Américas. <https://missingmigrants.iom.int/es/region/las-americas>
29. Parada, M. (2012). Los 16 grupos económicos que están detrás de los medios de comunicación en la región. Larepublica. <https://www.larepublica.co/empresas/los-16-grupos-economicos-que-estan-detras-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-region-2006493>
30. Revista Semana. (s.f.). El encanto del Darién. Revista Semana <https://www.semana.com/especiales/articulo/el-encanto-del-darien/125789-3/>.
31. Revista Semana (2022) Necoclí una bomba de tiempo: 10.000 migrantes tienen en jaque ese municipio de Antioquia. Revista Semana <https://www.semana.com/nacion/articulo/necocli-es-una-bomba-de-tiempo-10000-migrantes-tienen-en-jaque-a-este-municipio-de-antioquia/202219/>
32. Severiche, H., Méndez, O., Granados, M., Herrera, N., Perea, C. (2019). La cara de la migración de la que nadie está hablando: los impactos de la migración de tránsito en las regiones desgobernadas de Urabá y el Darién. Cancillería - Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. [https://cancilleria.gov.co/sites/default/files/FOTOS2020/2019\\_h\\_angulo\\_et\\_al\\_migracion\\_de\\_transito\\_en\\_uraba\\_y\\_darien.pdf](https://cancilleria.gov.co/sites/default/files/FOTOS2020/2019_h_angulo_et_al_migracion_de_transito_en_uraba_y_darien.pdf)
33. Sherlock Communications. (2020) Evolución De Los Medios Tradicionales En América Latina: ¿Qué Esperar?. La república. <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2020/07/17205302/Ebook-Consumo-Medios-América-Latina-1.pdf>
34. Telencuestas. (2023). Cuántos habitantes tiene Acandí, Chocó en 2023. Telencuestas. <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/choco/acandi>
35. Telencuestas. (2023). Cuántos habitantes tiene Necoclí, Antioquia en 2023. Telencuestas. <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/antioquia/necocli>
36. Toro, J. (2021). En Colombia hay 306 medios de comunicación nativos en las redes e internet. Diario La República. <https://www.larepublica.co/internet-economy/en-colombia-hay-306-medios-de-comunicacion-nativos-en-las-redes-e-internet-3177659>
37. Unidad Administrativa Especial Migración Colombia (2022). BOLETÍN ANUAL DE ESTADÍSTICAS DE FLUJOS MIGRATORIOS. Migración Colombia. [https://unidad-administrativa-especial-migracion-colombia.micolombiadigital.gov.co/sites/unidad-administrativa-especial-migracion-colombia/content/files/000049/2445\\_boletin-estadistico-flujos-migratorios-2021.pdf](https://unidad-administrativa-especial-migracion-colombia.micolombiadigital.gov.co/sites/unidad-administrativa-especial-migracion-colombia/content/files/000049/2445_boletin-estadistico-flujos-migratorios-2021.pdf)
38. Unidad de Servicios de Empleo (2022). Dinámica Laboral: subregión del Urabá Antioqueño [https://www.comfenalcoantioquia.com.co/wcm/connect/d5dc359f-918f-4706-945f-8755d41cf849/Informe+Din%C3%A1mica+Laboral+Urabá+22\\_V2.pdf?MOD=AJPERES&CVID=odmxpH5](https://www.comfenalcoantioquia.com.co/wcm/connect/d5dc359f-918f-4706-945f-8755d41cf849/Informe+Din%C3%A1mica+Laboral+Urabá+22_V2.pdf?MOD=AJPERES&CVID=odmxpH5)
39. Wildlife Conservation Society. (2019). Sobre los 5 grandes bosques de Mesoamérica el Darién. Wildlife Conservation Society. <https://programs.wcs.org/gcf-the5greatforests/es-es/-Sobre-Los-5-Grandes-Bosques-de-Mesoamerica/El-Darién>
40. World Vision. (2022). Report On Context And Needs Assessment In The Population In Situation Of Migration In The Municipality Of Necoclí, Antioquia. World Vision. [https://www.wvi.org/sites/default/files/2022-10/REPORT\\_on\\_context\\_and\\_needs\\_assessment\\_-\\_NECOCLI%C2%A6-comprimido.pdf](https://www.wvi.org/sites/default/files/2022-10/REPORT_on_context_and_needs_assessment_-_NECOCLI%C2%A6-comprimido.pdf)



COMUNICACIÓN E  
INFORMACIÓN EN

# EL PASO FRONTERIZO DEL DARIÉN:

un puente entre migrantes  
y población de acogida

